

المعرض والمؤتمر الدولي لإعادة إعمار العراق

عمان - السياحة الإسلامية

وضعت الحرب أوزارها في العراق أو تكاد. وجاء دور إعادة الإعمار الذي تقدر كلفته بأكثر من مئتي بليون دولار يتنازع ويتنافس عليها عدد من الدول. وكما بدأت الترتيبات العسكرية من دول الجوار ثم انتقلت إلى داخل العراق فكذلك هو الأمر بالنسبة للترتيبات الاقتصادية لإعادة إعمار العراق. والتي بدأت من العاصمة الأردنية - عمان خلال إقامة الحدث الذي سمي (المعرض والمؤتمر الدولي لإعادة إعمار العراق-التواصل) في الفترة 11-13 كانون الثاني/ يناير 2004 الذي نظّمته مجموعة كالمان الأمريكية. وشارك في المعرض أكثر من 300 عارض من 21 دولة، وغالبينهم من الشركات الأمريكية. وقد شاركت مجلة السياحة الإسلامية بجناح مستقل حيث تم توزيع أعداد المجلة على رجال الأعمال المشاركين والزوار. وجاءت مشاركتنا من أجل إظهار المواقع السياحية الكبيرة الموجودة على أرض العراق والتي أشير إليها في أعداد مجلة السياحة الإسلامية.

افتتح المعرض الدكتور محمد الحلايقة نائب رئيس الوزراء وزير الصناعة والتجارة في الأردن وبحضور مساعد وزير التجارة الأمريكي وليم لاش والسفير الأمريكي في عمان إدوارد غنيم، إضافة إلى عدد من السفراء المعتمدين في الأردن ورجال أعمال وصناعيين من 35 دولة وعدد كبير من الصحفيين العرب والأجانب.

أقيم المعرض بدعم لا محدود من الإدارة الأمريكية. وقد قامت عدة شركات أردنية وعربية برعاية المعرض الذي أقيمت جلساته في فندق جراند حياة عمان وتحدث فيه العديد من رجال الأعمال والمستشارين من دول مختلفة. ولوحظ وجود أعداد كبيرة جدا من رجال الأعمال حتى أن المحاضرات كانت تقام في ثلاث قاعات كبيرة كلها ممتلئة بالحضور.

وأنهى المؤتمر أعماله بدعوة المستثمرين إلى دخول السوق العراقية وعدم الالتفات إلى المشكلة الأمنية. وركز المؤتمر أيضا على ضرورة إعطاء العراقيين حصة الأسد في الإعمار وأن لا يتم تنفيذ أية مشاريع إلا بوجود شريك عراقي. وأجمع الحاضرون أن المؤتمر شكل فرصة جيدة لرجال الأعمال للاجتماع والتداول فيما بينهم. وأكدوا أن الشركات في العراق ورجال الأعمال لم يأخذوا الفرصة التي يستحقونها على الرغم من توفر الإمكانيات والكفاءات العلمية الفادرة على إنجاز مختلف الأعمال. وأشار العديد من رجال الأعمال العراقيين إلى أن العقود تذهب إلى الشركات الأمريكية.

وقد عقدت عدة مؤتمرات صحفية كان أهمها إعلان إقامة معرض بغداد الوجهة السياحية أكسيو. وذلك في الأسبوع الأول من نيسان/ أبريل 2004 على أرض معرض بغداد الدولي.



الدكتور محمد حلايقة وزير الصناعة والتجارة الأردني يفتتح المعرض.

The Minister of Industry and Trade in Jordan, Dr. Mohammad Haliaqah opens the exhibition.



ممثلنا في عمان يتحدث إلى مراسلة وكالة رويتر للأنباء.

Our representative in Amman talks to the Reuters correspondent.

OUTREACH 2004 - promoting Iraq's reconstruction

Amman-Islamic Tourism

The war in Iraq has almost stopped and the reconstruction has started. The cost of reconstruction runs to more than \$200 billion. Many countries are bidding for contracts. Just as the preparations for the war started in neighboring countries the rebuilding is also starting with Iraq's neighbors. Amman led the way with its OUTREACH 2004 exhibition and conference held from 11th to 13th of January. It was organized by The Kallman Group USA, with the participation of more than 300 exhibitors from 21 countries, most of them Americans. *Islamic Tourism* had a stand at the exhibition and copies of the magazine were distributed to businessmen and visitors. We participated to highlight the various tourist destinations in Iraq that were already described in the magazine.

The exhibition was opened by Dr. Mohammad Haliaqah, Jordan's Deputy Prime Minister and the Minister of Industry and Trade, in the presence of the American Minister of Trade, the American Ambassador to Jordan Mr. Edward Ghaneim, and other members of the diplomatic corps together with businessmen from 35 countries and a large number of Arab and foreign journalists. The exhibition, at the Grand Hayat Hotel in Amman, was sponsored by the Americans, with the support of a number of Jordanian and Arab companies. Businessmen from a number of countries spoke at well attended briefings in three halls, which were filled to capacity.

The conference ended with a call to investors to enter the Iraqi market without undue concern about the security problems. It also emphasized the importance of granting the lion's share of contracts to Iraqis - no contract should be awarded without an Iraqi partner. All participants agreed that the



Busy day in one of the stands.

نهار عمل مزدحم في أحد الأجنحة.

السيد توم كالمان رئيس مجموعة كالمان الأمريكية مع رجل الأعمال السعودي محمد با حوص.

Mr. Tom Kallman, the general director of the Kallman group (USA) with the Saudi businessman Mr. Mohammad Ba Huss.



conference was a good opportunity for meeting and exchanging views. They also agreed that Iraqi companies did not get their proper share of business despite their capabilities, qualifications and experience. A number of Iraqi participants pointed out that most of the contracts went to American companies.

The most important announcement at various press conferences concerned the holding of Destination Baghdad Expo (DBX) in the first week of April at Baghdad's international exhibition area. ■