

The Aqaba Authority discusses tourism

Amman - Motaz Othman

The Marketing Task (MT) of the Special Council of Aqaba Economic Region held a number of lectures and promotions, the most important of which is dedicated to the topic of tourism. Aqaba is included in every tourism program by the Tourism Ministry aiming at bringing more visitors to Jordan. The conference was attended by major investors in the tourism sector and a number of tour operators and travel agents, as well as the Board of Tourism Promotion; represented by its active new director Mr. Mazin Al-Hamoud, who has been appointed recently. We wish him every success.

There was a review of the new investments in tourism projects, such as Tala Bay, which has a front extending for 2 km. It will include hotels of different stars, flats, a marina which can accommodate 60 boats and many other facilities. The vital role of this project within the development of Aqaba for tourism has been explained. It is worth mentioning that the Jordan Company for Tourism Development projects is the owner of this project. It also has a contract to rent the Royal Diving Club and promote diving with the help of experts.

The Eila Oasis, which is owned and managed by the Saudi Astra Company, has been discussed. The project on the western side of Aqaba City is going to be established on 4,300 hectares. It will include a huge tourism and entertainment resort. Although the front of this project is narrow, the design by conglomerate international companies, shown to the audience, will provide wide waterfronts on the dry land.

Mr. Ghassan Naser, acting head of tourism at the Aqaba Authority, presented a full picture of the marketing strategies which the authority is going to follow in order to attract tourists, with special attention paid to European tourists. Finally, Mr. Ahmad Humadh, a marketing and publicity consultant working with the Aqaba Authority, presented a summary of the future marketing plan. He emphasized the assets of Aqaba from the point of view of tourism and the diversity of its products.

Islamic Tourism took part in all these lectures and conferences and we can only praise the high standard of professionalism shown by MT. ■

فعاليات المهمة التسويقية والتعريفية لسلطة العقبة

عمان - معزز عثمان



أقيمت عدة ندوات هامة خلال المهمة التسويقية والتعريفية لسلطة العقبة، لعل أهمها تلك التي ناقشت موضوع السياحة حيث جُذ العقبة موجودة ضمن أي برنامج سياحي لزيارة الأردن. وقد شاركت في ندوة السياحة مجموعة من كبار المستثمرين بالقطاع السياحي وعدد من كبار منظمي الرحلات ومكاتب السفر، كما شاركت فيها هيئة تنشيط السياحة الأردنية ممثلة بمديرها العام السيد مازن الحمود الذي عين بهذا المنصب حديثاً والذي نتمنى له النجاح والتوفيق.

وقد تم التعريف بالمشاريع السياحية الاستثمارية التي أقيمت والتي ستقام، ومنها مشروع تالا بيه الضخم بواجهة بحرية بطول 2 كلم والذي يضم فنادق مختلف الدرجات وشققاً سكنية وحوض مارينا يتسع إلى 60 قارباً، وغيرها الكثير، وتم توضيح أهمية المشروع في تطوير السياحة في العقبة، ويذكر أن شركة الأردن لتطوير المشاريع السياحية هي المالكة للمشروع كما أن الشركة تعاقبت على استئجار نادي الغوص الملكي حيث يمكن ممارسة الغوص بأنواعه وبمساعدة متخصصين.

كما تم تقديم مشروع أيلأ أوايسيس والتي تملكه وتنفذه مجموعة أسترا السعودية، ويقع هذا المشروع على الجهة الغربية لمدينة العقبة ويقام على مساحة 4,300 دونم ويهدف إلى انشاء منتج سياحي وترفيهي ضخم، ومع أن الواجهة البحرية لهذا المشروع ضيقة، إلا أن التصميم الذي شاركت به عدة شركات عالمية، والذي عرض على الحضور، سيوفر واجهات مائية واسعة داخل اليابسة.

ثم قدم السيد غسان ناصر رئيس قسم السياحة بالوكالة في سلطة العقبة تصوراً كاملاً عن الخطط التسويقية والترجيحية التي تعتمده سلطة العقبة تنفيذها، ومنها التركيز على عدة دول أوروبية بقصد استقطاب السياح. وأخيراً قدم السيد أحمد حميض المستشار التسويقي والإعلاني لسلطة العقبة ملخصاً عن الخطة التسويقية القادمة وأشار إلى مقومات العقبة من الناحية السياحية وتنوع هذا المنتج.

وقد شاركت مجلة السياحة الإسلامية بمختلف الندوات واللقاءات التي أقيمت، ولا يسعني إلا أن أشيد بمستوى التنظيم العالي لهذه المهمة التسويقية. ■