

إيميكس 2006 في ألمانيا

ثلاثة أيام ملهمة ومنتجة وممتعة

فرانكفورت - يوهانس باردونغ



صحيح أن معرض إيميكس العالمي، الذي يهتم بسياحة الحوافز والمؤتمرات والمناسبات، هو واحد من المعارض الصغيره نسبيا، ومع ذلك، فقد أصبح خلال ثلاث سنوات فقط أحد أكبر المعارض التجارية في هذا القطاع. إيميكس الرابع الذي أقيم في الفتره من 30 أيار/مايو إلى 1 حزيران/ يونيو 2006 في فرانكفورت هو الأضخم من نوعه حتى الآن. وتعرف فرانكفورت بأنها "مدينة المعارض" وما تملكه من بنية تحتية يبرر هذه الشهرة.

هو "كرة القدم" وقد وضع نموذج هدف لساحة كرة القدم، ولعبة كرة القدم التي تدار باليد على الطاولة، وذلك لغرض إمتاع الزوار، وكان بالإمكان المراهنة في عدة أجنحة على الفائز بالكأس، وإلى جانب ذلك، كان هناك تمثيل لرياضة مختلفة هي سباق السيارات من خلال تشبيه يسمح بمحاكاة اللعبة الأصلية ويختبر مهارات المناورة في ملعب نوربيرغرغ.

المائس في ألمانيا

تعتبر ألمانيا الوجهة الأولى في أوروبا في عالم المؤتمرات والثانية عالميا، وتعرض ألمانيا لمن يعدون للمؤتمرات الاختيار من بين 60,500 من القاعات بجميع الأحجام في حوالي 11,000 موقعا، بالإضافة إلى الفنادق ومراكز المؤتمرات والجامعات والمطارات، والأماكن الاستثنائية، مثل الأديرة والقصور الكبيرة والمتاحف والحدائق المخصصة.

العرب والمشاركون الجدد

وسع المشاركون في إيميكس في هذه السنة، وبدون استثناء تقريبا، من حجم مشاركتهم التي تقدموا

في القاعة الكبرى (16,500 مترا مربعا) من معرض فرانكفورت عرض 3,300 من ممثلي المائس (الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض) ما لديهم، وقد قدموا من 150 بلدا مختلفا وهم يمثلون الحوافز والمناسبات ومجموعات الفنادق وشركات الطيران ومختلف فروع الخدمات والمنظمات والوكالات السياحية الوطنية والدولية. الزوار التجاريون جاؤوا من 60 بلدا وهم في الغالب من مشتري فرص المؤتمرات والمناسبات وسفريات الحوافز للشركات، وقد وفر منظمو المعرض السفر والاقامة مجانا لحوالي 3,400 شخصا مصنفيين كـ"ضيف مشتري". كذلك حضر عدة آلاف من الزوار مجانا، وكان مكتب الاجتماعات الألماني الذي أدار الجناح الألماني شريكا لإيميكس.

جناح ألمانيا في إيميكس

كانت ألمانيا أبرز عارض حيث شارك 141 عارضا في مساحة 1,200 متر مربع، ولكون المعرض صادف اقتراب موعد كأس العالم لكرة القدم فإن ألمانيا هي محور الاهتمام في عالم الرياضة، وكان شعار الجناح

بها في السنوات السابقة، وقد عززت أسبانيا واليونان وإيطاليا وبلغاريا وكرواتيا ورومانيا وبولندا أجنحتها هذا العام، كما فعلت ذلك أيضا دول عربية وإسلامية، خصوصا الإمارات والأردن والمغرب. أعطت هذه البلدان، إلى جانب تركيا، أدلة على أنها مواقع نمو ديناميكية، من الإمارات، شاركت أبو ظبي للمرة الأولى بجناح كبير إلى جانب جناحي دبي ورأس الخيمة، وتميزت أيضا أجنحة منطقة آسيا والمحيط الهادئ وأستراليا والهند وكوريا وماليزيا. السياحة الإسلامية شاركت في المعرض وأجرت اتصالات ووزعت مجموعة من الأعداد على العارضين المهتمين. ■