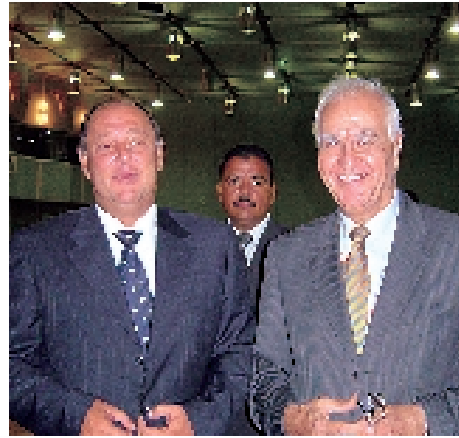






Mr. Shakiy with officials of Greek tourism  
الشاكيري مع مسؤولين في السياحة اليونانية



Mr. Shakiy with the Egyptian minister of tourism  
الشاكيري مع وزير السياحة المصري



Bahrain's stand  
الجنح البحريني

خصوصاً. وبالتالي فإن من يفكر في نقل المعرض إلى اليونان أو أي مدينة على البحر المتوسط غير القاهرة فإنه مخطئ، وحتى إذا كان التوجه كذلك فإنه من الضرورة الكبيرة أن يبقى معرض البحر المتوسط في القاهرة حتى لو لزم الأمر تغيير اسمه ليصبح مثلاً معرض البحر المتوسط وأفريقيا. ■

المعرض نما في عدد المشاركين ومساحة العرض وبمشاركة من 27 دولة. أربعة منها عرضت للمرة الأولى. وهي البرازيل وبلغاريا وفرنسا وكوسوفو.

وقد أقيم مؤتمر صحفي صبيحة يوم الافتتاح شارك فيه وزير السياحة المصري ورئيس سياحة اليونان ورئيس شركة ريد للمعارض حيث قدموا تصورا عن السياحة من وإلى مصر. كما تحدث رئيس السياحة اليونانية عن سعاداته بالمشاركة وقدم موجزا لما تقدمه اليونان لزوارها. وكانت هناك مداخلة لناشر السياحة الإسلامية الأستاذ الشاكيري والذي اقترح تنظيم معرض سياحي كبير للقارة الإفريقية بالتعاون بين وزارة السياحة في مصر وشركة ريد ومجلة السياحة الإسلامية. وقد نال اقتراح الشاكيري الاستحسان وستتم متابعة الاقتراح.

أما ما أراه فاني أعتقد بضرورة فتح المجال لفئة المثقفة والمتعلمة من المواطنين المصريين مثل المحامين والمهندسين والتجار ورجال الأعمال حيث إن أغلبية المعارضين يشكلون هيئات سياحة في بلادهم وبالتالي يرغبون بلقاء العامة. كما أرى أن يتم التركيز وإعطاء التسهيلات والميزات لوكلاء السياحة المصريين للمشاركة في المعرض. وهذا يشجع وكلاء السياحة من خارج مصر للمشاركة. إنني على يقين من ضرورة الإبقاء على تنظيم المعرض وفي وقته وفي مكانه لأننا جميعاً نعرف مصر ومكانتها على خارطة السياحة العالمية عموماً. وعلى خارطة البحر المتوسط والعالم العربي والإسلامي

يزيد عاما بعد عام، وهناك تجاوب كبير من قبل السائح المصري وطلبت أن يتم فتح أبواب المعرض للعامة للتواصل معهم وقالت: إن السائح في النهاية هو المواطن ونحن نأتي هنا من أجله ولكن للأسف لا نراه. وتطرفت إلى السياحة الثقافية التي تجمع شعوب البحر المتوسط فيما بينهم وقالت: إننا سندوام على المشاركة في معرض المتوسط لأهميته.

- الأنسة باتريشيا مديرة الجناح النابندي كانت مرتاحة جدا وقالت: إننا في اليوم الأول لم نتمكن من شرب القهوة من كثرة الزوار والذين كانوا على مستوى رفيع جدا من الجدية في العمل ورفضت فكرة فتح المجال للعامة وقالت: إننا نرغب فقط في التعامل مع وكلاء السفر والذين بدورهم يروجون تايلند لعملائهم.

- السيدة عواطف مديرة التسويق في جناح السودان كانت من أكثر المرتاحين للمعرض وقالت: إننا في حوض النيل نعتبر أن معرض المتوسط هو أفضل وسيلة لنا للترويج للسياحة في السودان وهذه مشاركتنا الثانية. أما مديرة جناح فلسطين فقالت: إنها تشهد تطورا ملحوظا في المعرض من حيث المشاركة والزوار. وشكرت الحكومة المصرية والمنظمين على استضافتهم فلسطين في المعرض.

- أما مديرة جناح بلغاريا فقالت: إنه معرض جميل جدا وفرصة كبيرة لمقابلة الوكلاء المصريين ووكلاء الشرق الأوسط ونحن نحاول التركيز على السوق العربي من خلال معارض دبي والأردن ومصر وإننا سنواظب على المشاركة في هذا المعرض.

- الأستاذ عبد الصاحب الشاكيري ناشر مجلة السياحة الإسلامية وجد أن المعرض بحاجة إلى مشاركات أكبر من وكلاء السياحة العرب والأجانب وقال: إذا كان أغلب المشاركين يمثلون هيئات سياحة فإنه من الضرورة أن يكون المعرض مفتوحا للعامة.

- أما السيد إبراهيم أتالاي المستشار السياحي في السفارة التركية فقد قال: إننا سندعو القطاع الخاص في تركيا للمشاركة في العام القادم، وأتسى على جهود المنظمين.

افتتح المعرض من قبل رئيس الوزراء المصري بحضور وزير السياحة المصري وعدد من وزراء السياحة في الدول المشاركة، وقد شهد