



Barcelona hosted EIBTM

The European Exhibition Of Incentives, Businesses, Travel And Meetings

> Barcelona - Motaz Othman

As all the countries of the world seek to be promoted as tourist destinations, by offering various products, they also try to be put forward as an ideal destination for all kinds of meetings and congresses known by their English initials "MICE". Many exhibitions are organized throughout the world for this industry, among them EIBTM (Exposure of Incentives, Business, Tourism and Meetings), organised from 28th - 30th November, by Reed

International, in Barcelona, one of the most beautiful towns of Europe. The showrooms and stands of the participants were filled with visitors from various countries, including 2,750 buyers. Professional visitors reached 6,000. Germany had the largest stand in this exhibition. Berlin is well known as one of the best capitals in the world for organizing congresses. Spain was also represented by its various provinces. ■

برشلونة استضافت معرض سياحة المؤتمرات والمعارض

< معزز عثمان - برشلونة

تنظيم المعارض في برشلونة، إحدى أجمل مدن أوروبا. قاعات المعرض وأجنحة المشاركين كانت مليئة بالزوار من مختلف دول العالم بعضهم من حضر مدعوا ضمن برنامج استضافة المشترين والذين وصل عددهم إلى 2750 مدعوا، فيما وصل عدد الزوار الإجمالي، وكلهم من المحترفين والمتخصصين، إلى 6,000 زائر. جناح ألمانيا كان أحد أكبر الأجنحة في المعرض. وتعرف العاصمة برلين بأنها أحد أفضل عواصم العالم لإقامة المؤتمرات، كما مثلت أسبانيا بمختلف أقاليمها في هذا المعرض. ■

ك ما أن دول العالم تسعى لترويج نفسها على أنها وجهة سياحية وتطرح العديد من أشكال السياحة فهي كذلك تقوم بالترويج لنفسها على أنها وجهة مثالية ومناسبة لإقامة المعارض والمؤتمرات والاجتماعات والتي تعرف بـ "سياحة المؤتمرات والمعارض" وتختصر في اللغة الإنجليزية بعبارة "مايس". وتنظم لغاية ترويج هذه الصناعة السياحية العديد من المعارض الدولية في مختلف دول العالم، ومن أهم المعارض التي تهتم بهذه الصناعة معرض (إي. أي. بي. ت. أم) والذي تنظمه سنويا شركة ريد الرائدة في

