

El turismo islámico

al microscopio en Teherán

> Teherán - ITM

La Agencia de Noticias Herencia Cultural ha organizado, en colaboración con la Cámara de Comercio de Irán, el Congreso Internacional sobre Turismo en Países Islámicos, del 3 al 5 de marzo de 2.007.

El Congreso finalizó con una hoja de trabajo, cuyo objetivo es crear un club de huéspedes jóvenes en los países islámicos, que permita la participación de jóvenes musulmanes en asuntos relacionados con el turismo.

La iniciativa anima a los jóvenes de países islámicos a colaborar entre ellos directamente, presentando la cultura de sus respectivos países y las zonas con atractivos turísticos, para convencer a los demás a que viajen. Se espera que el club provoque la aparición de una consciencia de estos jóvenes sobre sus capacidades y les haga conocer los valores y rituales religiosos de cada uno de los diferentes países islámicos.

Las conferencias y debates del congreso versaron sobre 'El papel de la política exterior



Doctor Al-Ansari, Mrs. Daneshdoust, Doctor Maleki

الأُنصاري. دانشدوست ومالكي



Doctor Mohsen Imami

د. محسن إمامي



Primer fila: Doctor Al-Ansari, Doctor Kadir Din, Mr. Shakiry, el Embajador de Azerbaiyán

الصف الأول: الأنصاري. قادر الدين. الشاکري والسفیر الأذربيجاني



Mr. Razali Mohammad Daud



Doctor Raouf Al-Ansari

د. رؤوف الأنصاري



Mr. Sakhiry y Doctor Kadir Din الشاكيري وقادر الدين



Mr. Shkiry (derecha), Ali Akbar Abdul-Rashidi, Mr. Nasir Karami, Doctor Amer Dabiri Mehr
من اليمين: الشاكيري، أكبر عبد الرشيد، ناصر كرامي وأمير دبير مهر

en el desarrollo turístico de los países islámicos' (Doctor Hamid Reza Asefi); 'El papel de la enseñanza para una cultura turística' (señor Abdel Sahib Shakiry); 'El papel de la arquitectura islámica para desarrollar el turismo en los países islámico: el caso de Iraq' (Doctor Raouf Al-Ansari); 'La promoción del turismo en los países islámicos' (señor Razali Mohammad Daud); 'Las visitas turísticas de larga duración: una visión malaya' (Doctor Kadir Din); 'Las tácticas para desarrollar el turismo en los países islámicos' (Doctor Hamid Zargham); 'Los efectos del 11 de septiembre sobre el turismo en los países islámicos' (Doctor Mohsen Imami); 'Lageopolítica del turismo y el turismo en el Tercer Mundo' (Doctor Ismaeel Ghaderi); 'El ecoturismo en los países islámicos' (Doctor Naser Karami); y 'El turismo islámico y el turista musulmán' (señor Ali Akbar Abdolrashidi).

También se discutió el tema 'El papel de los medios de comunicación en el desarrollo del turismo'. Moderó esta conferencia el veterano periodista iraní Ali Akbar Abdolrashidi, que empezó hablando del papel de los medios de

comunicación en el desarrollo del turismo en los países islámicos. Afirmó que "en los países islámicos, debemos determinar el papel de los medios de comunicación en relación con la tendencia del desarrollo del turismo. Durante mucho tiempo, la importancia del turismo en tales países había sido denigrada, así como el papel de los medios de comunicación".

El señor Abdel Sahib Chakiry, por su parte, centró su intervención sobre el papel de los medios de comunicación profesionales, que une

la labor académica y la del sector profesional. El editor y fundador de la revista Turismo Islámico habló de su experiencia personal como individuo dinámico que publica un medio especializado en el turismo de los países islámicos, diciendo: "Las demás revistas y los demás medios son instrumentos importantes que pueden ofrecer servicios en favor del turismo en cada país. Cuando aprendamos a utilizar este instrumento, se abrirán las puertas para la promoción, que redundará en beneficios para nuestra industria turística". ■



Mr. Mostafa Ismat Sarac, Doctor Omid, Doctor Ismael Ghaderi

مصطفى عصمت ساراك، أوميد واسماعيل غديري