

# 218 ألف زائر لمعرض شتوتغارت 2008

< أرمين غيمر

إن أول معرض للعطل في قاعات المعرض الجديد لا يمكن أن تكون نتائجه على نحو أفضل". هذا ما قاله رولاند بليزوث، المدير الإداري لمعرض شتوتغارت. ومعرض CMT - 2008 الذي انتهى في 20 كانون الثاني/يناير، وسجّل رقماً قياسياً لعدد الزوار الذي وصل حوالي 218 ألف زائر. وبكل تأكيد فإن معرض ITB في برلين يحتل المرتبة الأولى في سوق السفر في ألمانيا، ولكن CMT أصبح الآن يحتل المرتبة الثانية في البلاد. واستغل هؤلاء الزوار الأيام التسعة لجمع الأفكار والمقترحات من أجل العطل في الداخل والخارج أو شراء منازل متنقلة من 1850 عارضا ينتمون إلى 95 بلداً ومناطق عطل (وهذا أيضاً مما يشكل رقماً قياسياً).



السياحة خلال والذين يشاركون عادة في هذا الحدث. وسيقام المعرض القادم في مركز المعارض التجارية الجديد بشتوتغارت في الفترة من 17 إلى 25 كانون الثاني/يناير 2009. ■

لزوار من جميع أنحاء ألمانيا ومن سويسرا وفرنسا والنمسا سجّلوا بواسطة أرقام سياراتهم. ولكن بلدانا مثل كازاخستان، وميانمار، وسان مارينو، وهونغ كونغ، وسانت لوشيا، وأوزبكستان وأوكرانيا قد اكتشفت أكثر وأكثر أهمية سوق شتوتغارت. واحد من أسباب زيادة المشاركة في المعرض هو جمع خمسة معارض صغيرة تحت نفس السقف. وكان سدادق السفر هو قسم واحد منها. وقد بدأ بداية ناجحة في شتوتغارت. المعرض الدولي للسفر البديل ضم نحو 300 عارضا من 30 بلداً. وقالت أنه بيدنكاب، المنظمة لقسم السفر والمديرية الإدارية لمعارض هانوفر "كان هدفنا أن نثير الاهتمام بجنوب ألمانيا كوجهة لسياحة موقع ملائم بيئياً واجتماعياً، وإظهار العروض المقدمة من الهيئات السياحية، ومنظمي رحلات، ومنظمات وجمعيات البيئة".

ولكن بالنسبة إلى سدادق قسم السفر، كان هناك خلل واحد كبير، ففي هانوفر، حيث كان عادة يقام السوق، كانت المساحة أكبر، وكان هناك المزيد من الأجنحة. وقد يكون هذا هو السبب وراء غياب منظمي الرحلات السياحية في ألمانيا المتخصصين في