

# Die Ausstellung für Konferenztourismus in Hongkong

> Hong Kong - Motaz Othman

Mit 650 Ausstellern aus 50 Ländern war die auf Konferenz-Tourismus spezialisierte International Tourism Exhibition in Hongkong ein großer Erfolg. Zu den 12.900 Fachbesuchern kamen an Wochenendtagen 57.500 Privatbesucher. ITM nahm zum ersten Mal an dieser Messe teil.

Mit dem Jemen, Ägypten, Dubai und Abu Dhabi beteiligten sich nur wenige arabische Länder an dem Event. Ahmed Al Biel, der leitende Direktor der jemenitischen Tourismusbehörde, betonte die Wichtigkeit dieser Ausstellung und erklärte, dass man bislang immer teilgenommen habe. Ähnliches bestätigte Louise Osborne, die Direktorin für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im National Exhibition Centre in Abu Dhabi, das vor kurzem auch Excel London übernommen hat. Sie

erklärte, dass man sich jetzt mit zunehmendem Internationalisierungsgrad auf allen Märkten präsentieren muss. Die vielen Interviews mit Repräsentanten der teilnehmenden Länder bestätigten dies.

Die Ausstellung zeichnet sich dadurch aus, dass man viele Konferenzen und Workshops anbietet, die die Kontaktfrequenz erhöhen. Alles in allem wurde die Veranstaltung deshalb von der Öffentlichkeit als sehr erfolgreich wahrgenommen. Bei anderen Ausstellungen



Motaz Othman und Ahmad Al-Biel  
Mمثل المجلة مع السيد أحمد البيل

wurde oft der Fehler gemacht, dass sie für Fachbesucher und Öffentlichkeit gleichzeitig geöffnet sind. Während meines Aufenthaltes übernachtete ich im Novotel Nathan Hotel, das erst vor kurzem eröffnet hat. Es liegt bequem in der Nähe des Stadtzentrums mit vielen Einkaufszentren und bietet komfortable Zimmer für Geschäftsleute.

Zudem liegt es günstig zum Flughafen, der mit mehr als 800 internationalen Flügen pro Tag der Größte in Südostasien ist. ■

## معارض



معتز عثمان مع مدير المعرض  
السيد تونغ

Motaz Othman mit  
Ausstellungsdirektor Tong



Unser ITM-Vertreter mit Louise  
Osborne

ممثل المجلة مع الأنسة لويز أوزبورن

## معرض سياحة المؤتمرات في هونغ كونغ

< معتز عثمان - هونغ كونغ

المعارض في الصين والتي فتحت أبوابها للتجاربيين والمواطنين على حد سواء. وذلك كما أفاد السيد ك. س. تونغ مدير المعرض في لقائي معه والذي أكد على اهتمامه بالأسواق العربية.

كانت إقامتي في مدينة هونغ كونغ في فندق نوفوتيل ناثن والذي افتتح حديثاً ويتميز بموقعه المتوسط داخل المدينة والأسواق التجارية وسهولة التنقل. كما يتميز بالغرف الواسعة وخاصة في طابق رجال الأعمال.

والجدير بالذكر أن مطار هونغ كونغ يصله أكثر من 800 رحلة جوية دولية يوميا حيث أنه يعتبر أهم نقاط المواصلات الجوية في جنوب شرق آسيا. ■

أقيمت في هونغ كونغ الدورة الثانية والعشرون لمعرض السياحة الدولي. وبمشاركة أكثر من 650 عارض من 50 دولة وبحضور ما يزيد عن 12900 زائر تجاري و57500 من المواطنين. وجاءت مشاركة السياحة الإسلامية. للمرة الأولى. في المعرض المتخصص بسياحة المؤتمرات. وذلك بهدف التواصل مع العارضين والزوار التجاريين المتخصصين والمواطنين في هونغ كونغ.

شركة عالمية تتواجد في كافة المعارض الدولية. وكانت لي لقاءات أخرى مع العديد من مدراء الأجنحة في الدول المشاركة.

وما ميّز المعرض هو انعقاد العديد من المحاضرات وحلقات البحث خصصت للمواطنين حيث يقدم لهم شرح عن المدينة أو الدولة التي يرغبون بزيارتها وقد لاقت المحاضرات إقبالا من المواطنين. كما تميز المعرض بوجود أيام مخصصة للزوار التجاريين بعكس العديد من

فتصرت المشاركة العربية على حكومات اليمن ومصر ودبي وأبوظبي وكان لنا لقاء مع السيد أحمد البيل المدير التنفيذي في مجلس الترويج في سياحة اليمن والذي أكد على أهمية المعرض وعلى مشاركة اليمن الدائمة فيه. كما التقيت مع الأنسة لويز أوزبورن مديرة التسويق والعلاقات العامة في شركة أبوظبي الوطنية للمعارض التي إشتهرت مؤخراً موقع "إكسل" في لندن والتي أوضحت أن شركة أبو ظبي للمعارض باتت