

# Der Kerala Travel Mart

>Motaz Othman - Kerala / Indien

Der private und der öffentlichen Sektor sollen in der indischen Provinz Kerala stärker vernetzt werden. Erste Ergebnisse der Strategie brachte der Kerala Travel Mart vom 20 bis 23. September. Mit dem Ziel, den Tourismus in Kerala zu fördern hatte, die Tourismusbehörde mehr als 800 Einkäufer und Journalisten, die Hälfte von ihnen nicht aus Indien, nach Kerala eingeladen.



Die Messe von oben

منظر عام داخل المعرض



Motaz Othman und der Organisator E. Najib معنز عثمان مع السيد نجيب مدير المعرض

Die Messe musste keinen Gewinn machen, sondern alles stand unter dem Oberziel der Tourismusförderung für den Bundesstaat Kerala. Dies senkte die Kosten und ermöglichte es mehr als 250 Ausstellern sich zu beteiligen.

Zwei Konferenzen gab es zusammen mit der Messe; eine über nachhaltigen Fremdenverkehr und eine über ländlichen Tourismus. Zudem veranstaltete der Tourismusminister Workshops und gab gleich

mehrere Pressekonferenzen. Er betonte damit die Entschlossenheit der Regierung, die Qualität der Straßen und der Infrastruktur in Kerala zu verbessern.

Eine der positiven Neueinführungen in diesem Jahr war die Vorvereinbarung von Terminen zwischen Besuchern und Ausstellern über das Internet. Das ersparte Zeit und Mühe und zu führte zu positiven Ergebnissen.

Die Aussteller waren sehr zufrieden mit den Ergebnissen der Veranstaltung. Die

eingeladenen Besucher lobten die Gastfreundschaft und die Organisation der Veranstalter. Am dritten Tag öffnete die Messe für das allgemeine Publikum.

ITM war ein Gast auf dem Kerala Travel Mart. Wir nahmen an allen Pressekonferenzen teil und dankten die Einladung mit der kostenlosen Verteilung von Probeexemplaren an Aussteller und Journalisten. Zudem nutzten wir die Gelegenheit, die Website der Zeitschrift zu präsentieren. ■



Auf der Pressekonferenz

مؤتمر صحفي



Im Bootshaus

بيت القارب من الداخل