

## انطلاقة جديدة للسياحة الإسلامية

السوعية-البصرية والمكتوبة خصوصا. ولن نتعمق في إيجابيات الصحافة الإلكترونية، ولا في ما أحدثته بتمكينها للقارئ تتبع الأخبار بنوعيتها و غزارتها بكل سهولة ويسر، لأن المجال لا يتسع هنا وبالتالي لا يمكننا أن نذكر كل محاسن هذا النوع الجديد من الصحافة الإلكترونية.

إننا بهذا التحديث والتجديد الذي أجمع عليهما كل أفراد طاقم تحرير مجلة السياحة الإسلامية، نكون قد سهلنا مأمورية القارئ الوفي للوصول إلى الخبر بيسر وسهولة، كما أننا نساهم في تقريبه من مجلة السياحة الإسلامية ونشرتها الإخبارية الصادرة (بالعربية والفرنسية والإنجليزية) كما أننا نمكنه من محاورتنا في كل المواد والمواضيع التي ننشرها على صفحات المجلة، حرصا منا على الأمانة الصحفية التي وضعت على عاتقنا، والمصادقية التي تلازمنا في كل تواصلنا.

نجيب خليفه

أخي القارئ الوفي، بتصفحك للعدد 40 من مجلة السياحة الإسلامية، والذي يوجد بين يديك الآن، ستستنتج بعد تمعنك المركز، وملاحظتك البديهية، أن هذا العدد هو نقطة انطلاق جديدة لمجلة السياحة الإسلامية، وهذا الجديد لن يمس نهجها التحريري، ولن يزعزع مبادئها الثابتة التي تتمثل في التعرف بالممالك والمسالك، وبالسياحة النظيفة والإرشاد المعقلن للسائح كيفما كان جنسه ولونه ودينه، والتوجيه الحسن والحلال لكل الراغبين في قضاء فترات راحة واستجمام بأمن وسلام، في أية بقعة من هذه الأرض الشاسعة الطيبة، هذه هي مبادئ السياحة الإسلامية ولن تزوغ عنها أبدا مهما كانت الظروف. إن الجديد في مجلة السياحة الإسلامية هو إصدارها دوريا، وبإخراج جديد في خانة الصحافة الإلكترونية عوض الصحافة الورقية ابتداء من العدد (39)، وذلك إيماننا منا بالثورة الإيجابية التي ألحقتها وسائل الأنترنت بالإعلام عموما، ولفائدة الصحافة بكل أنواعها