

10ème édition du SITEV: une offre touristique diversifiée

Casablanca – Bureau d'ITM

L'Algérie, comme ses voisins maghrébins, entend faire valoir son potentiel touristique. En ce sens, la dixième édition du SITEV, le Salon International du Tourisme et des voyages, tenue du 1er au 3 décembre au Palais de la culture d'Alger, a été une opportunité pour mettre en œuvre cette politique de redéploiement tant souhaitée par les opérateurs.



Après près de deux ans de la international du tourisme et des dernière édition, le Salon voyages (SITEV) revient cette

année avec une volonté affichée de promouvoir le flux touristique vers l'Algérie et dynamiser l'activité d'un secteur appelé à jouer un rôle de plus en plus important dans le développement social et économique du pays.

La volonté des autorités algériennes de relancer ce secteur ne fait aucun doute. En effet, le ministère de l'Aménagement du territoire, de l'Environnement et du

Tourisme a impulsé récemment une stratégie de développement avec la création de pôles d'excellences, qui s'accompagne parallèlement d'un plan de formation des ressources humaines et d'un programme de modernisation des infrastructures.

Ce salon a été ainsi l'occasion pour les professionnels du tourisme algérien de pouvoir dynamiser l'activité touristique et





mieux promouvoir la destination Algérie. Mais, il fut également un espace de rencontres et d'échanges entre experts, professionnels, gérants des agences de voyages algériens, ainsi que les agences de voyage venus d'Europe (majoritairement de France) et d'Amérique, pour contracter avec les réceptifs algériens.

L'édition de cette année a été consacrée au tourisme saharien.

L'Algérie dispose en effet de l'un des plus beaux déserts du monde, comptant pour plus de 80% de la superficie totale du pays, offrant différents produits : Parcours de découverte éco touristique pour apprécier l'artisanat traditionnel ; itinérances avec méharées, trekking, bivouacs, raids, escalades, marathon de dunes, ski sur sable ; ou encore ambiances festives et découverte des cultures locales, comprenant musique et fantasia.

En ce sens, la promotion du tourisme dans la vaste région saharienne algérienne qui recèle d'immenses richesses naturelles et culturelles a été au centre d'un colloque organisé dans le cadre de ce Salon. Les participants y ont mis en exergue la richesse et la diversité naturelle de cette région, Timimoun, Djanet, Tassili, Hoggar et Tamanrasset, et ont souligné la nécessité de restaurer les ksours et les mausolées des saints, ainsi que celle du développement des structures d'hébergement. Ils ont également

insisté sur le développement du tourisme scientifique à travers l'accueil d'experts et de chercheurs, mettant en exergue l'importance de la préservation du patrimoine archéologique particulièrement l'art rupestre.

Lors de cette rencontre, l'expérience cubaine dans le domaine du tourisme international a été présentée par le directeur général de l'office du tourisme cubain, M. Gilberto Lopez qui a évoqué les réalisations accomplies en dépit de l'embargo économique



THE ARCH OF TRAJAN-Algeria



et commercial imposé à Cuba.

s'étaient tracés.

Au-delà l'opportunité de promouvoir les multiples facettes du patrimoine touristique de l'Algérie et en particulier de ses « sud sahariens », l'organisation de cette 10ème édition du SITEV, a été un moment privilégié pour faire le point sur les étapes franchies et les opérations engagées dans le cadre de la feuille de route que les pouvoirs publics et les professionnels du tourisme

Si beaucoup reste à faire pour se mettre au niveau des standards internationaux en termes d'accueil et d'hébergement des touristes et qu'il faut, pour consolider l'attractivité du pays, remobiliser les acteurs afin de combler le retard généré par une conjoncture défavorable, la destination Algérie suscite assurément un intérêt grandissant et a un avenir prometteur.