

Le tourisme, une affaire de tous

Etant invité par une organisation non gouvernementale (ONG) internationale à participer à un congrès à Genève, en Suisse, il y a une semaine, j'ai constaté de manière tangible l'important rôle que peut jouer, directement et indirectement, une ONG dans la promotion et le développement du tourisme. Il y avait plus de 1500 congressistes et des dizaines de journalistes. Ceux qui découvrent, pour la première fois cette belle ville, vont probablement y revenir avec leurs proches et en feront bénévolement une publicité, par le bouche-à-oreille, dans leur entourage. Et ainsi la dynamique de la promotion de cette destination est enclenchée !

A une autre échelle, les associations qui ont organisé le Festival Mer & Désert de Dakhla

(sud du Maroc), ont eu le mérite de faire connaître, en trois ans, les atouts touristiques et sportifs de cette ville et sa région, tant aux touristes nationaux qu'internationaux. Bien plus, de destination de transit, Dakhla est désormais une destination à part entière.

Ce ne sont là que quelques exemples qui montrent que beaucoup d'activités culturelles, sociales, économiques, politiques, religieuses... ont des retombées très positives sur le secteur touristique ; et que la promotion du tourisme n'est pas l'apanage de l'Etat ou des professionnels, mais elle est plutôt l'affaire de tous : citoyens, ONG, élus locaux...

Nour-eddine Saoudi
Rédacteur en chef