

السوق المتوسطي والدولي للسياحة: "السياحة توحد المتوسط"

الدار البيضاء - نور الدين سعودي



احتضنت العاصمة تونس فعاليات الدورة 15 للسوق المتوسطي والدولي للسياحة تحت شعار "السياحة توحد المتوسط" والذي حظيت مصر خلاله بصفة ضيف شرف هذه الدورة.

يمثلون 350 مؤسسة تجارية تضم شركات النقل الجوي والمجموعات الفندقية ووكالات الأسفار وشركات تجهيز الفنادق و كذا مهنيون من قطاع الصناعات التقليدية. وهؤلاء العارضون يمثلون 12 دولة عربية وإفريقية ودولية، هي المغرب والجزائر وليبيا وموريتانيا وسوريا والمملكة العربية السعودية واليمن وتركيا وإفريقيا الجنوبية وبوركينا فاسو والولايات المتحدة الأمريكية وفرنسا.

في ظرفية تتميز ببعض المصاعب الاقتصادية، انعقد بتونس السوق المتوسطي والدولي للسياحة (MIT) في إطار دورته الخامسة عشر بين 14 و16 ماي /آيار 2009 تحت شعار "السياحة توحد المتوسط" بمبادرة من المجلة السياحية "توريزم انفو". وكانت مصر ضيفة شرف هذه الدورة.

وبناء على ما جاء في تصريحات المنظمين، فقد شارك 120 عارضا

**THE MEDITERRANEAN
TRAVEL AND
TOURISM FAIR**

**TUNIS - TUNISIA
14 -16 May 2009
15th Edition**

تبدو عليها تأثيرات الأزمة الاقتصادية العالمية، حيث أنها استقبلت خلال سنة 2008 ما يزيد عن 7 مليون سائح مما جلب لها عائدات بقيمة 2.34 مليار دولار ، وهذا يشكل تقدما بالنسبة لسنة 2007 . كما أن المؤشرات عن الشهور الأولى من سنة 2009 لا تدل على أي تأثير سلبي .

وضمن فعاليات هذا المعرض نظمت عشرة لقاءات حول الأسواق المصدرة للسياحة باتجاه تونس وذلك بالتعاون مع غرف التجارة والصناعة للدول المشاركة فضلا عن ندوة حول السياحة البيئية.

ومعلوم أن تونس التي يعتمد اقتصادها على القطاع السياحي بشكل كبير لم

MAP: 12, Rue Ibn Rachik - 1002 Tunis - Tunisie

Tél.: + 216 71 89 32 15 - Fax: + 216 71 78 40 13

e-mail: commercial@mit-med.com.tn - www.mit-med.com.tn / www.mit-med.eu