

## Tourisme et sport

*Il est indéniable que le couple « tourisme et sport », peut faire bon ménage ; chacun des partenaires contribuant au « bonheur » de l'autre. Bien plus, une synergie mutuellement bénéfique aux deux secteurs peut s'en dégager.*

*Les événements sportifs majeurs drainent des centaines de milliers, voire des millions de spectateurs/touristes, dont l'impact est considérable sur l'ensemble des branches du secteur du tourisme : transport, hôtellerie, centres de shopping, restauration et artisanat. Et les professionnels du tourisme ont développé le tourisme sportif, par le biais des activités sportives dans les stations touristiques : sports d'hiver, plongée sous-marine, surf, windsurf...*

*Nous allons vivre en ce mois de juin au rythme de la Coupe du monde de football qui est l'évènement sportif le plus regardé dans le monde avec les Jeux olympiques. Économiquement, la compétition a des effets positifs sur la croissance de certains secteurs d'activité (principalement le tourisme) et sur le développement du pays organisateur. Des infrastructures sportives, notamment des stades ainsi que des structures d'hébergement (hôtels, résidences...), sont construites ou rénovées à cette occasion.*

*Pour l'Afrique du Sud, organisateur de cette 32ème édition de Coupe du Monde, et premier pays africain à l'accueillir, cet événement sportif de premier ordre va certainement doper son tourisme et son économie. Le pays s'attend à créer 159000 emplois (contre 50000 en Allemagne lors de l'édition 2006) et à des retombées positives sur son économie. Mais, les gros bonnets de la FIFA, veillent jalousement sur le lucratif business lié à cet événement le plus populaire au niveau mondial.*

**Saoudi Nour-eddine**  
Rédacteur en chef