

Sous l'égide de l'Organisation Arabe de Tourisme Le congrès international arabe du e-tourisme et du e-marketing

Casablanca – Bureau de ITM



La république arabe d'Egypte s'apprête à accueillir, à El Gouna, le 2ème Congrès international arabe du e-tourisme et du e-marketing, sous l'égide de l'Organisation Arabe du Tourisme (OAT) du 14 au 18 décembre 2009.

المؤتمر الدولي العربي الثاني للسياحة الالكترونية والتسويق الالكتروني

الدوحة - البحر الأحمر - مصر في الفترة من 14 إلى 18 ديسمبر 2009

www.ioeti.org المنظمة الدولية لصناعة السياحة الالكترونية والتسويق الالكتروني

المؤتمر الثاني للسياحة والتسويق الإلكتروني

ET
IOETI

الدوحة - البحر الأحمر
مصر
14 إلى 18 ديسمبر 2009

Le Dr. Bandar Ben Fahd El Fahid, président de l'OAT a exprimé sa satisfaction quant au niveau atteint par les préparatifs de ce 2ème Congrès organisé sous l'égide de l'OAT. Pour sa part, le Dr. Abou El Hassan, président de l'organisation internationale du e-tourisme et du e-marketing (IOETI) a sollicité une entrevue avec l'émir Soltan,

Secrétaire général de la Haute Autorité du tourisme et du patrimoine saoudienne, en vue de parrainer ce second congrès et augmenter le nombre de la délégation représentant cette haute autorité, d'une part, et de l'autre, d'accepter l'organisation du 3ème Congrès en 2010, dans la capitale Riad, sous l'égide de





ladite Autorité. Cela, outre l'organisation de sessions mensuelles de formation des experts de l'organisation au royaume d'Arabie Saoudite.

La participation de l'OAT dans l'organisation de ce congrès émane de sa profonde conscience en l'importance de ce secteur et son impact sur le développement économique du monde arabe et islamique. Le succès éclatant de la 1ère édition de ce congrès, tenue en 2008, a été un incitateur en ce sens.

Aussi, les préparatifs de

l'organisation du 2ème congrès international arabe du e-tourisme et du e-marketing vont-ils bon train, permettant sa tenue comme prévu du 14 au 18 décembre au bord de la Mer Rouge, dans la ville touristique El Gouna.

Une quarantaine d'experts des quatre coins du monde y participeront, dont Karl Wöber, Daniel Fesenmaier, Jim Hamel, Jamy Murphy, Dimitrios Buhalis, Lee Hunter, Michael Jackson, Damian Cook, Bicky Carla, et Jens Thraenhardt. Les principales chaînes mondiales se sont

2nd Online
Tourism Marketing
Conference

ET
IOETI

El Gouna - Red Sea
EGYPT
Dec. 14-18, 2009

**The 2nd Arab International E-Tourism
& E-Marketing Conference**
Tourism and Marketing in the Age of Technology: Virtual and Real

El Gouna - Red Sea EGYPT Dec. 14-18, 2009

empresées pour le couvrir : CNN, BBC World, Travel Daily News. Ces dernières ont été unanimes à le qualifier en tant que congrès important du e-tourisme et du e-marketing , et qu'il peut devenir l'un des événements mondiaux, au même titre que le ITB de Berlin,

ou le World Travel Market de Londres.

Donc, une quarantaine d'experts vont animer ce 2ème congrès, avec la participation des meilleurs professionnels du e-tourisme et du e-marketing et tous ceux qui sont désireux d'apprendre cette





industrie merveilleuse, sous le thème « e-marketing et e-commerce professionnels, pour une économie forte, des gains importants et une augmentation des arrivées touristiques ».

Dans une allocution, le Secrétaire général de l'IOETI, le Dr Housam Darwich, expert en tourisme et en e-tourisme, a notamment indiqué : « Le congrès a été développé grâce à la contribution directe de l'ensemble de ces experts, afin qu'il prenne sa meilleure forme tout en préservant son démarrage vigoureux et la notoriété de sa première édition. Les axes du congrès couvriront tous les aspects relatifs au e-marketing et

son développement en matière de e-tourisme. Il s'agit principalement de : l'inscription dans les sites de recherche et d'utilisation, le marketing via Internet, comment élaborer une marque commerciale propre via Internet, importance du moteur de recherche Google et son rôle dans l'e-marketing, banques et paiement électroniques, études de cas des succès stories, enregistrement sur des moteurs de recherches arabes, changements dans les réseaux de distribution arabes, marketing via Internet, amélioration des pages web, comment établir un plan de e-marketing, comment utiliser l'on line network, le meilleur





usage de la publicité sur Internet, facilité d'achat via Internet avec le mobile, comment augmenter les ventes pour hôtels, agences de voyages et compagnies aériennes sur Internet, comment éviter les fautes dans la conception des sites web, comment optimiser l'exploitation des sites sociaux dans l'e-marketing.

Parallèlement, le Congrès comprend 16 ateliers et une série de conférences et de forum de débats entre experts internationaux. Ces activités bénéficieront des services

adéquats de la part des organisateurs, tels la traduction simultanée arabe-anglais, et des prix récompenseront le meilleur site touristique arabe et international présentés soit par des personnes, des société ou des pays qui sera choisi par un jury international indépendant. Ces prix ont pour objectif d'encourager les concepteurs de sites à davantage de créativité en usant des technologies de pointe en la matière. Ces prix sont offerts par l'IOETI et les parrains de ce congrès.