

La Journée mondiale du tourisme : les lauréats du Concours photo 2010

Jordanie – Bureau d'ITM
Motaz Othman



Les juges ont fait leur choix pour le concours mondial de la photo du tourisme axé cette année 2010 sur le thème «Tourisme et biodiversité». Ainsi, cinq photos ont été choisies comme représentant le mieux l'étroite relation entre la biodiversité et le tourisme, parmi plus de 500 photos reçues.

La Journée mondiale du tourisme Photo 2010 a connu un franc succès avec la participation de plus de 500 photos venues des quatre coins du monde. Aussi, les juges avaient-ils la difficile tâche de choisir un gagnant et quatre finalistes dont les photos reflètent le mieux le thème «Tourisme et biodiversité».

Les photos gagnantes, ainsi qu'une sélection des finalistes seront affichées dans le cadre d'une exposition de photos dans les rues de Guangzhou, en Chine,

la ville hôte de la célébration de la Journée mondiale du tourisme 2010. Les photos gagnantes ont également été publiées dans la dernière édition des Nouvelles de l'Organisation Mondiale de Tourisme (OMT), une édition spéciale Journée Mondiale du Tourisme, avec un accent sur le tourisme et la biodiversité.

La Journée mondiale du tourisme est un événement thématique qui a lieu chaque année le 27 Septembre. Son but est de favoriser la sensibilisation de la



Touristes face au glacier, sud-est d'Alaska



communauté internationale quant à l'importance du tourisme et à sa valeur sociale, culturelle, politique et économique. L'événement vise à relever les défis mondiaux

énoncés dans les Objectifs du Millénaire pour le développement et pour mettre en évidence la contribution de l'industrie du tourisme peut apporter à la

Touristes en safari au Rajasthan (Inde)



réalisation de ces objectifs.

La Journée Mondiale de Tourisme 2010 est organisé conjointement par l'OMT, la China National Tourism Administration (CNTA) et

le gouvernement provincial du Guangdong, en collaboration avec l'Association Asie-Pacifique Voyage (PATA) en tant que partenaire régional et CNN partenaire média de l'OMT.



Aquarium naturel, Bora Bora, Polynésie française