

5ème édition de « Art Dubaï » : l'art pour booster le tourisme

Dubaï - ITM



L'exposition « Art Dubaï 2011 » est organisée sous l'égide du Centre financier international Dubaï, avec le concours de la société « Tour capital », et l'appui de Van Cliff & Arples de renommée internationale. La ville de Joumayra en a été le théâtre et le géant financier HSBC le partenaire officiel.

La délégation officielle
visitant l'exposition



Session de formation



Le cheikh Mohamed Ben Rached Al Maktoum, vice-président des EAU, président du Conseil des ministres, et gouverneur de Dubaï, a inauguré la 5ème édition de « Art Dubaï 2011 », qui a coïncidé avec la 10ème Biennale de

Charjah. De même Cheikha Manal Bent Mohamed Ben Rached Al Maktoum, présidente de la Fondation Dubaï de la femme, a accueilli, la journée consacrée à la femme. La 5ème édition, tenue du 16 au 19 mars, a été considérée



Autre tableau



Conférence



Œuvre d'art

Autre tableau



comme la plus importante et la plus grandiose des éditions jamais réalisées. Elle a en effet connu de considérables ventes, et plus de 20000 visiteurs, dont un accroissement de 30% du nombre de visiteurs étrangers.

Cette édition a également attiré un grand nombre de peintres, de sculpteurs et d'artistes ; ainsi que plus de 60 collections de musées des quatre coins du monde, en un bouquet artistique qui a rapproché la région du Moyen Orient et d'Asie, du reste du monde. La

majorité des 80 galeries d'art qui ont participé à Art Dubaï 2011 ont enregistré des ventes records cette année, dans un climat de concurrence entre fondations, musées régionaux et internationaux, et les grands et jeunes acheteurs, de la région du Moyen Orient, d'Asie, d'Europe et des Etats-Unis, qui se sont arrachés tableaux, sculptures et autres œuvres exposées. De nombreuses galeries participantes ont affirmé avoir vendu la majorité des articles exposés à Art Dubaï, dont : Chemould Prescott Road et

Chatterjee & Lal (Mombay, Inde) ;
Bischoff/Weiss (Londres) ;
Kalfayen Galleries (Thessalonique,
Grèce) ; Sutton Gallery (Melbourne,
Australie) ; Mah Art Gallery (Téhéran,
Iran) ; AB Gallery (Luzerne, Suisse) ;
Grey Noise (Lahore, Pakistan) ;
Gandhara Art (Hong Kong/ Karachi) ;
Pilar Corrias (Londres) ; Dirimart
(Istanbul, Turquie) ; Priska C.
Juschka Fine Art (New York) ; et
Gallery Isabelle Van Den Eynde
(Dubai, EAU).

Développement culturel dans la région du Golfe

Anatonia Carver, coordinatrice de l'exposition Art Dubai, et directrice générale de sa 1ère édition, a indiqué que le printemps 2011 a constitué un tournant marquant de la vie culturelle de la région du Golfe : les diverses manifestations artistiques et culturelles accueillies dans cette région ont attiré l'attention des fondations et institutions culturelles et artistiques

Inauguration d'une galerie



Autre tableau



internationales, ainsi qu'un nombre de musées prestigieux, offrant ainsi l'opportunité aux artistes du Moyen Orient, d'Afrique du nord, et de l'Asie du sud, de se lancer dans la mondialisation.

Les galeries participantes à cette exposition ont indiqué qu'elles ont réalisé des ventes importantes, étant donné la haute qualité artistique des articles exposés. De nombreux participants ont souligné l'expérience positive de leur participation à cette

manifestation. Ainsi, Paola Weiss de la galerie Bischff/Weiss (Londres) a déclaré: « Nous avons réalisé une grande réussite lors de notre participation à cette édition. Il est manifeste que le Moyen Orient dispose d'une base solide d'acquéreurs d'articles artistiques qui ont consolidé leurs achats au cours des deux dernières années, pour se positionner aujourd'hui parmi les grands acquéreurs d'art du monde. De même, il est clair qu'il y a un intérêt croissant dans la région pour le concept de

Photo souvenir des artistes



Même les enfants
sont admiratifs



l'acquisition des articles d'art. Ce qui s'accompagne parallèlement par un intérêt pour le parrainage du mouvement artistique dans ses diverses manifestations ». Dans le même sens, Adrien Turner, directeur général des galeries Mariane Boesky (New York), a souligné : « Notre expérience et notre participation ont été épatantes cette année. L'accueil a été le fait marquant de l'événement. Et nous avons réussi à réaliser plus que ce qu'on espérait. En conséquence, nous ne raterons

pas l'occasion de participer à Art Dubai 2012 ».

Plus de 400 artistes et peintres ont animé l'édition.

A noter que cette édition a connu la participation de plus de 400 artistes, provenant de 57 pays, dont : la syrienne Diana El Hadid, Leo Ding, Shihzade David, Hrayr Syrkisyan, Raafat Ichak, Slaves Taters, Timo Nasri, Arib Toukane, Wafaa Bilal, Sebastien Le Tghrit, Ferhad Moshiri, Charlie Colhas,





Antonia Carver

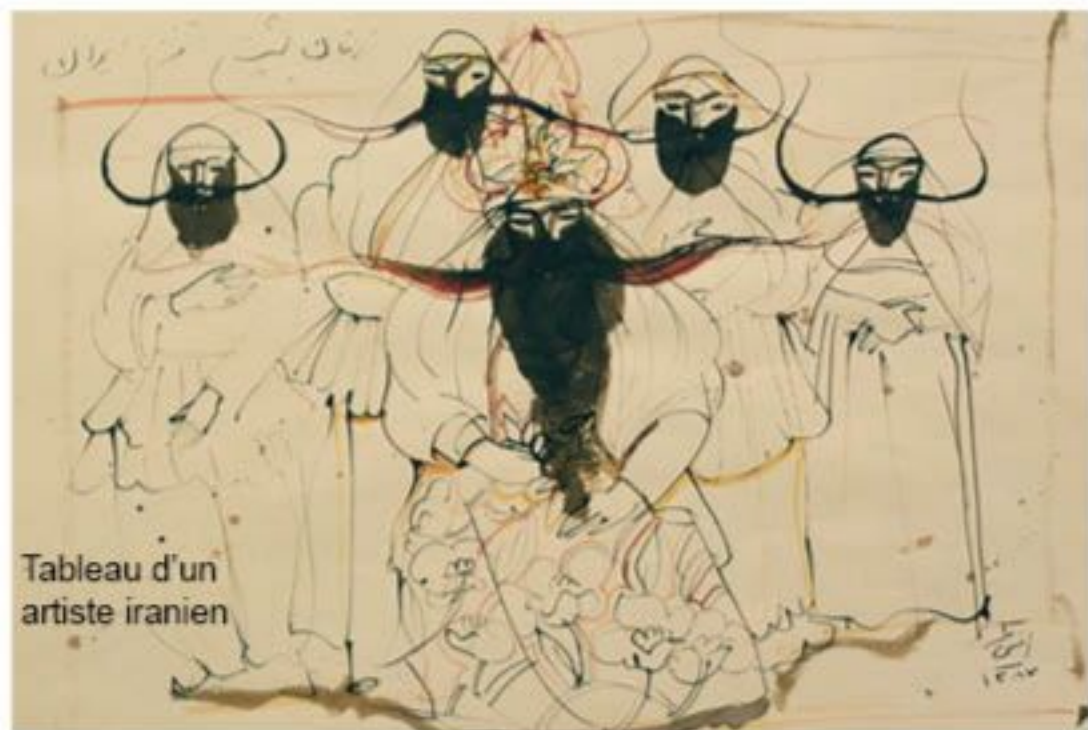
Natacha Sadr Haghigiane, Camerous Aram, Nabile Nehhass, Abichak Hezra, Kader Atiya, Walid Raad, et Nadia Kaabi Lenki. Un grand nombre de leaders d'opinion influents sur le mouvement artistique mondial a également participé à Art Dubaï 2011, y compris des personnalités et des représentants du Musée de l'art arabe moderne, de la capitale qatarie, Doha ; l'Institution des musées du Qatar ; le musée Solomon R. Guggenheim (New York) ; le musée Tit Modern (Londres) ; le musée de l'art de

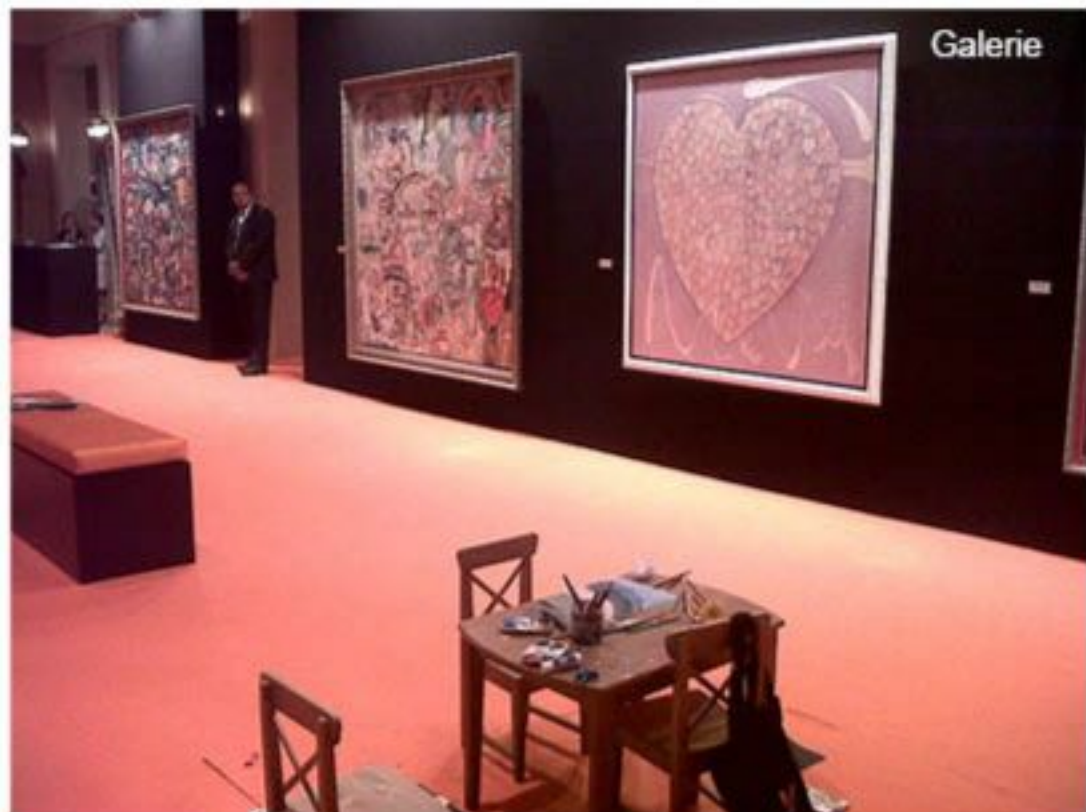
Hong Kong ; le Centre de l'art contemporain de Sidney ; le Centre Pompidou (Paris) ; l'Institut Soudpise des arts ; la fondation Performa des arts (New York) ; la fondation Cartier de l'art contemporain (Paris). Cela, outre la participation d'une sélection de galeries d'art internationales et régionales représentant 34 pays.

De même, les visiteurs d'Art Dubaï 2011, ont eu l'opportunité d'assister à des sessions de débats du « 5ème Forum mondial de l'art », la première rencontre de dialogue de

la culture, du savoir et de la créativité dans la région du Moyen Orient, d'Afrique du Nord et d'Asie du sud. En effet, de hauts responsables des organismes artistiques, de musées et de culture, ainsi qu'un grand nombre d'intellectuels, d'artistes et de critiques, dont Hans Ulrich Ubrest, directeur des affaires des expositions et directeur de projets internationaux à la galerie londonienne Serpentine, l'artiste pakistanais, Rached Rana ; Germano Selant, directeur de la maison de mode internationale,

de Milan (Italie), Sultan Saoud El Kacimi, fondateur de l'organisme d'art Brajil, Wasen El Khodairi, directrice du Musée arabe de l'art moderne, Zibya Ardolane De Vik, fondatrice et directrice de la Fondation Parasol de l'art moderne, au Royaume Uni, Vasev Korton, directeur de recherche et de programmes à la fondation turque Soult et secrétaire général du pavillon des EAU dans la Biennale de Venise 2011, outre le 5ème Forum international de l'art, , ont participé aux débats.





Documentation du mouvement artistique et culturel

La documentation du mouvement artistique et culturel est l'une des initiatives d'« Art Dubaï live », qui représente la continuité du programme de l'exposition. Ce qui constitue une opportunité de contribuer à cet événement à un groupe plus diversifié d'organiseurs, d'acheteurs, de critiques et de visiteurs. Cette initiative développée avec la

collaboration de Xische & Co, vise à être une source fiable, tout au long de l'année, des créations artistiques et culturelles de la région. En outre, « Art Dubaï 2011 », a connu le lancement de « Marker », nouveau département qui a pour but d'apporter un éclairage sur les idées expérimentales exécutées par de jeunes artistes du Moyen Orient et de l'Asie, en général. Il a été supervisé par Naf Haq, le responsable d'une série

Galerie



La délégation officielle
découvrant les œuvres
d'une artiste



d'expositions artistiques et créatives britanniques, et a comporté cinq stands conceptuels qui ont mis en relief une collection choisie de travaux expérimentaux remarquables, réalisés spécialement pour « Art Dubaï 2011 ». Ameer Bat, directeur de galerie Grey Noise (Lahore), qui participe par des réalisations

et exposées dans ce stand, a souligné : « Notre expérience à Marker a été fructueuse et distinguée. En tant que salle d'exposition d'œuvres artistiques, « Art Dubaï », nous a offert l'opportunité de communiquer avec des organisateurs, des acquéreurs et des personnes intéressées du monde entier ».