

## *Transport aérien et tourisme*

Le développement du tourisme est indéniablement tributaire du développement des moyens de communications, notamment des moyens de transport. Certes, les trains (Express, TGV et autres), les autocars et les voitures ont permis à un très grand nombre de touristes de voyager, dans leur pays et à l'étranger. Toutefois, l'avion s'est imposé comme le moyen de transport le plus adapté pour les voyages entre pays, vu le gain de temps considérable.

Malgré les crashes, les détournements ou attentats pour causes politiques (affaire Lockerbie en 1988 en Grande-Bretagne, attentat du 11 septembre 2001 aux Etats-Unis ...), les habitudes du transport aérien n'ont pas été bouleversées. Bien plus, avec les compagnies « Low-cost », qui, grâce à leurs prix très compétitifs, ont « démocratisé » le transport aérien, de plus larges couches de voyageurs prennent désormais de plus en plus l'avion. Au grand bonheur des opérateurs économiques et notamment les professionnels du tourisme, hôteliers, agences, restaurateurs, ...

Suite au renchérissement des produits énergétiques, le modèle de gestion des compagnies low-cost s'est même imposé aux autres compagnies aériennes. Les économies d'énergie sont devenues une préoccupation majeure des compagnies aériennes, car elles se sont aperçues de leur efficacité économique.

En somme, l'élargissement de la compétition entre compagnies aériennes, ne peut qu'être avantageux pour les voyageurs et pour le développement du tourisme à travers le monde.

Nour-eddine Saoudi  
Rédacteur-en-chef