

Attentes des touristes

Pour les professionnels du tourisme occidentaux l'étude de l'évolution des comportements des vacanciers est devenue une nécessité pour mieux adapter leurs offres en produits et services. Ainsi, lors du dernier Salon mondial de tourisme de Paris, une enquête a révélé que pour les touristes français, les vacances sont bel et bien attendues comme une parenthèse de liberté dans laquelle ils pourront se divertir, se dépayser, partir à la rencontre des autres, se retrouver, se détendre...

Pour sa part, outre le délassement, la détente, le divertissement et la découverte, le touriste musulman a une culture particulière du loisir, et recherche un cadre familial et éthique comportant une dimension spirituelle, où il aurait la conscience tranquille et où ses valeurs seraient prises en comptes. Par exemple, certains hôtels en Europe, mettent dans les chambres le Coran et indiquent la direction de La Mecque pour les prieurs. D'autres, réservent des plages horaires d'accès à la piscine aux femmes musulmanes, ainsi que de la viande halal.

Comment répondre à une telle demande ? Les professionnels du tourisme sont appelés à faire preuve d'imagination et faire leur possible pour apporter des solutions matérielles à des demandes existentielles. Il y a là un vrai marché inexploité, un marché qui ne demande qu'à se développer, et qu'il faudrait dynamiser.

*Nour-eddine Saoudi
Rédacteur-en-chef*