

EMITT: 16ème édition du Salon du tourisme de la Méditerranée de l'Est

Istanbul – Moataz Othman

Istanbul a abrité, du 9 au 12 février, la 16ème édition du Salon international du tourisme et des voyages de la Méditerranée de l'Est (EMITT)



Depuis 16 ans, je participe au salon EMITT, c'est-à-dire depuis sa création en 1997, jusqu'à sa dernière édition en février 2012. Ainsi, j'ai été témoins de son évolution et son progrès, tant en

termes de nombre d visiteurs, et de participants internationaux et locaux. Le mérite de ce développement revient à sa directrice, Mme Hager Eyden, que je rencontre souvent à divers expositions internationales, à Londres, Berlin, Dubaï, ou en Chine, où elle fait la promotion de son salon. De même, le développement économique de la Turquie et l'amélioration de son

rôle aux niveaux régional et international, ont contribué à la promotion du salon EMITT. Ce dernier a joué un grand rôle dans l'augmentation du nombre de visiteurs de la Turquie, qui a atteint 28 millions. Les organisateurs ambitionnent d'attirer 30 millions de touristes à leur pays, considéré comme l'une des dix meilleures destinations dans le monde. Cette année, le magazine Tourisme





Islamique a participé à ce salon à travers un stand qui a eu une importante affluence. Les visiteurs ayant exprimé leur appréciation du site multilingue du magazine : français, arabe, anglais.

Il à noter que le magazine Tourisme Islamique est un partenaire médiatique de ce salon depuis plusieurs années, et il a contribué à sa promotion notamment au Moyen-Orient et à travers le monde.

Cette édition d'EMITT a connu plus de 128 000 visiteurs, dont un grand nombre du Moyen Orient et de l'Asie centrale. Selon mon expérience, j'estime que EMITT est désormais le 5ème salon de tourisme au niveau mondial, avec plus de 4500 exposants de 62 pays, dont une cinquantaine participe régulièrement, et d'autres y participent récemment, tels que l'Italie, Hongrie, Tchèque, Kazakhstan, Malaisie, Venezuela.

Les participants sont de plus en plus diversifiés, mais assurément, le secteur touristique y est fortement représenté, avec les hôteliers, les agences de voyages, les compagnies aériennes, les organismes et associations de tourisme.

Plus de 60% des participants ont affirmé leur volonté de venir participer à la prochaine édition de 2013.

Le salon est organisé par la société Ekin filiale de la société ITI spécialisée dans l'organisation de salon. Il est sponsorisé par la





compagnie aérienne turque, l'association des hôteliers turcs et un groupe d'investisseur dans le secteur touristique.

A noter enfin que le Maroc y a été représenté par un stand, aménagé par l'Office National Marocain du

Tourisme (ONMT) érigé sur 100 m². Le Maroc tient depuis 6 ans à prendre part à l'EMITT, ce qui reflète la détermination du Royaume à renforcer ses liens touristiques avec la Turquie et tirer profit de la dynamique que connaît le marché turc.