

المغرب منافس قوي في سوق إجازات الشاطئ

بقلم: إيان ستولكر

يعمل المغرب اليوم على مشروع طويل يمتد إلى عقد من السنين ويأمل منه في أن يؤدي إلى استضافة 10 ملايين سائح أجنبي في عام 2010. وشهد العام الماضي وصول 5.9 مليون زائر للبلد.

الوجهة السياحية العديدة من الشخصيات المشهورة، مثل براد بيت، وإجلينا جولي، والمصمم إيف سان لوران ورجل الاعمال ريتشارد برانسون.

ويضيف معنينو: "إن فاس هي أيضاً ما ينبغي على السياح زيارته، حيث إن المدينة القديمة تضم مناطق كثيرة جذابة. عندما تمشي في مدينة فاس، فكأنك تمشي بين جدران بنيت في القرن الثامن الميلادي". وذكر معنينو أن هناك عدداً من المنازل القديمة في المنطقة التي تم تحويلها إلى متاحف. ■

هذه المنتجعات ستمكن المغرب من تلبية احتياجات العدد الكبير من الأوروبيين الراغبين في إجازة مشمسة على البحر المتوسط. ولكن يقول معنينو أن بلده لن ينظر إليه باعتباره شاطئاً فحسب. وبدلاً من ذلك، تزيد سلطات السياحة الغربية من السياح أن ينظروا إلى المغرب باعتباره المكان الذي يستطيعون فيه أن يجمعوا ما بين الشواطئ واستكشاف المدن التاريخية مثل فاس ومراكش.

في هذه الاثناء، يقول معنينو: إن مراكش أصبحت معروفة للحياة الليلية. وجذب هذه

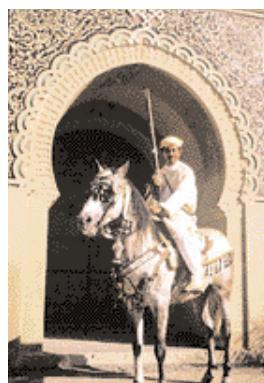
مشروع "رؤية 2010". يشمل الاستفادة من شواطئ البلاد التي تمت إلى 3,500 كم من سواحل البحر الأبيض المتوسط والخليج الأطلسي، حيث إن جزءاً قليلاً من هذا الساحل قد طُور لاستيعاب السياح الذين يرغبون في إجازة على المحيط. كما يقول رشيد معنينو، مدير الأسواق الدولية بالمكتب الوطني المغربي للسياحة.

ويريد المغرب زيادة عدد الأسرة الفندقية إلى ثلاثة أضعاف أو 230 ألف سرير تناسب السياح الأجانب بحلول عام 2010. بالإضافة إلى ست منتجعات من المقرر أن تفتتح في السنوات القليلة المقبلة على السواحل الغربية. وقال معنينو: "لدينا 3,500 كم من السواحل ونحن لا نستخدم سوى ستة كيلومترات في أغادير".

وسيشهد عام 2007 افتتاح أول المنتجعات الخطب لها، وهو منتجع سعيدية، الذي سيسعى إلى تطويره عندما يفتح أول فندق فيه، وهو فندق "بارسيلو" وسيليه "إيبيروستار" الذي يحتوي على 500 غرفة. وسيحوي منتجع سعيدية أيضاً مارينا ولملعباً للفوتبول. وسيكون له منظر مغربي متميز، كما هو الأمر أيضاً في المنتجعات الأخرى المقبلة.



The Atlantic coast
الشاطئ الأطلسي



Historical gate
باباً تاريخية



Agadir
أغادير