

Principales activités promotionnelles et de communication de l'autorité d'El Akaba

فعاليات المهمة التسويقية والتعريفية لسلطة العقبة

عمان - معزز عثمان

Amman - Moataz Othmane

Plusieurs conférences ont été organisées lors de la mission de promotion, dont la plus importante, peut-être, a discuté du thème du tourisme et où on trouve El Akaba incluse dans tous les programmes touristiques de visite de la Jordanie. Un ensemble de grands investisseurs et un grand nombre de tours opérateurs et d'agence de voyage et ont participé à la conférence du tourisme. Y a été également présente, la Commission de promotion du tourisme jordanien, représentée par M. Mazen Al Hammoud qui a été récemment nommé à ce poste et à qui nous souhaitons pleine réussite.

Des projets d'investissements touristiques (réalisés ou à réaliser) ont été présentés notamment le grandiose projet de Tala Bay doté d'une façade maritime de 2 km, d'hôtels de différentes classes, de résidences et d'une marina de 60 bateaux. On a précisé l'importance du projet dans le développement du tourisme dans la région. Il est à noter que la Société jordanienne pour le développement des projets touristiques est la propriétaire de ce projet et qu'elle signé un contrat bail relatif au club royal de plongée sous marine.

De même, le projet Aila Oisis de la société saoudienne Astra été présenté. Situé sur la côte ouest d'El Akaba, ce projet d'une superficie de 4.300 ha, vise la création d'un gigantesque complexe touristique et de loisir. Même si la façade côtière de ce projet est étroite, le plan élaboré par plusieurs sociétés internationales et présenté à l'audience, offre plusieurs façades maritimes.

M. Ghassan Nasser, président du service du tourisme de l'Agence de l'autorité d'El Akaba a donné un aperçu global du plan de promotion que cette autorité envisage de mettre en œuvre, notamment en ciblant plusieurs pays européens afin d'inciter leurs touristes à visiter le pays. Enfin, M. Ahmed Humeid, Conseiller commercial et promotionnel de l'autorité d'El Akaba, a donné un bref aperçu du futur plan de promotion et des fondements touristiques diversifiés d'El Akaba.

La revue Tourisme islamique a participé aux différentes conférences et rencontres organisées et ne peut que féliciter les responsables du bon niveau d'organisation de cette mission de promotion. ■



أقيمت عدة ندوات هامة خلال المهمة التسويقية والتعريفية لسلطة العقبة. لعل أهمها تلك التي ناقشت موضوع السياحة حيث جُذ العقبة موجودة ضمن أي برنامج سياحي لزيارة الأردن. وقد شاركت في ندوة السياحة مجموعة من كبار المستثمرين بالقطاع السياحي وعدد من كبار منظمي الرحلات ومكاتب السفر. كما شاركت فيها هيئة تنشيط السياحة الأردنية ممثلة بمديرها العام السيد مازن الحمود الذي عين بهذا المنصب حديثا والذي نتمنى له النجاح والتوفيق.

وقد تم التعريف بالمشاريع السياحية الاستثمارية التي أقيمت والتي ستقام، ومنها مشروع تالا بيه الضخم بواجهة بحرية بطول 2 كلم والذي يضم فنادق مختلف الدرجات وشققا سكنية وحوض مارينا يتسع إلى 60 قاربا. وغيرها الكثير. وتم توضيح أهمية المشروع في تطوير السياحة في العقبة. ويذكر أن شركة الأردن لتطوير المشاريع السياحية هي المالكة للمشروع كما أن الشركة تعاقدت على استئجار نادي الغوص الملكي حيث يمكن ممارسة الغوص بأنواعه وبمساعدة متخصصين.

كما تم تقديم مشروع أيلأ أواسيس والتي تملكه وتنفذه مجموعة أسترا السعودية. ويقع هذا المشروع على الجهة الغربية لمدينة العقبة ويقام على مساحة 4.300 دونم ويهدف إلى انشاء منتج سياحي وترفيهي ضخم. ومع أن الواجهة البحرية لهذا المشروع ضيقة، إلا أن التصميم الذي شاركت به عدة شركات عالمية، والذي عرض على الحضور، سيوفر واجهات مائية واسعة داخل اليابسة.

ثم قدم السيد غسان ناصر رئيس قسم السياحة بالوكالة في سلطة العقبة تصورا كاملا عن الخطط التسويقية والترويجية التي تعتزم سلطة العقبة تنفيذها. ومنها التركيز على عدة دول أوروبية بقصد استقطاب السياح. وأخيرا قدم السيد أحمد حميض المستشار التسويقي والإعلاني لسلطة العقبة ملخصا عن الخطة التسويقية القادمة وأشار إلى مقومات العقبة من الناحية السياحية وتنوع هذا المنتج.

وقد شاركت مجلة السياحة الإسلامية بمختلف الندوات واللقاءات التي أقيمت. ولا يسعني إلا أن أشيد بمستوى التنظيم العالي لهذه المهمة التسويقية. ■