

L'Autorité d'Aqaba

العقبة

Discute du tourisme

Amman - Motaz Othman

La mission Marketing du Conseil spécial de la région économique d'Aqaba a tenu plusieurs conférences et promotions dont les plus importantes ont été consacrées au tourisme. Aqaba est inclus dans tous les programmes du Ministère du Tourisme qui vise à attirer plus de visiteurs en Jordanie. À la conférence ont assisté les investisseurs majeurs du secteur du tourisme et nombre de tour-opérateurs et agents du voyage, aussi bien que le Comité de Promotion du Tourisme; représenté par son nouveau directeur M. Mazin actif Al-Hamoud qui a été nommé récemment et à qui nous souhaitons plein succès.

On y avait présenté les nouveaux projets d'investissements dans le tourisme, tels que Tala Bay qui s'étend sur 2 kms. Il inclura hôtels de rangs différents, appartements, Marina de 60 bateaux etc...

La place vitale de ce projet dans le développement touristique d'Aqaba a été mise en lumière. Il faut noter que la Compagnie Jordanienne pour les projets du Développement du Tourisme est la propriétaire de ce projet. Elle a aussi un contrat bail du Club Royal de plongée sous-marine.

Le projet Oasis Eila de la Compagnie saoudienne Astra, a été également présenté. Le projet sur le côté ouest de la ville Aqaba va être établi sur 4.300 Hectares. Il vise la création d'une grandiose station de repos et de divertissement. Bien que la façade de ce projet soit étroite, le plan, réalisé par des compagnies internationales, montré à l'audience, a aménagé des façades maritimes appréciables aux résidences.

M. Ghassan Naser, responsable du tourisme dans l'Autorité d'Aqaba, a présenté une vue globale des stratégies du marketing que l'autorité va suivre pour attirer des touristes, avec une attention spéciale pour les touristes européens. Finalement, M. Ahmad Humadh, conseiller marketing et de la publicité de l'Autorité Aqaba, a présenté un résumé du futur plan du marketing. Il a mis l'accent sur les fondements touristiques d'Aqaba et la diversité de ses produits. « Tourisme islamique » a participé à toutes ces conférences, dont elle ne peut que louer le haut niveau de professionnalisme qui les a marqué. ■

فرص بلا حدود

عمان - معتز عثمان

تحت عنوان "فرص.. بلا حدود"، عقد المهندس نادر الذهبي، رئيس مجلس مفوضي سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، مؤتمراً صحفياً تم فيه الإعلان عن المهمة التسويقية للترويج للفرص الاستثمارية الكبيرة المتاحة وتسليط الضوء على مدينة العقبة كوجهة سياحية مميزة على مدار العام.

وأشار خلال حديثه إلى عشرات الإعلاميين والصحفيين وممثلي المخططات الفضائية أن المهمة التسويقية في عمان والتي تشمل على عدة ندوات ومحاضرات ومعارض وتستغرق ثلاثة أيام سيتم خلالها عرض المشاريع التي نفذت وتلك التي هي قيد التنفيذ والإجراءات المطلوبة لتسجيل المشاريع الجديدة وفرص الاستثمار الكبيرة المتوفرة. كما تهدف المهمة التسويقية إلى تعريف المستثمر والمواطن الأردني بالإجراءات التي تحققت منذ تأسيس منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة بموجب القانون رقم 32 لسنة 2000. واستعرض السيد عماد فاخوري نائب رئيس مجلس المفوضين، رئيس مجلس إدارة شركة تطوير العقبة، برنامج المهمة التسويقية والتي قال إنها تنسجم مع التوجهات الحكومية نحو جذب رؤوس الأموال الوطنية المهاجرة لاستثمارها في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة. كما أشار إلى أن العمل جارٍ لاستكمال مشاريع مطار الحسين الدولي وموانئ العقبة. كما تحدث في المؤتمر الصحفي مجموعة من المستثمرين الأردنيين والعرب حيث أوضحوا التسهيلات التي تقدمها سلطة العقبة للمستثمرين وجدوى وحجم الاستثمار.

وسننشر تقريراً متكاملًا عن السياحة في مدينة العقبة والتي تقدم تجربة سياحية عائلية وثقافية فريدة. حيث إنها المدينة الوحيدة الواقعة على خليج العقبة المأهولة بالسكان منذ 5.500 عام. كما إن جمالها الطبيعي الموشح بجبالها الحمراء الداكنة ومياهها المتألثة وشواطئها الرملية وشعابها المرجانية الرائعة، يجعلها موقعا مثاليا لممارسة الرياضات البحرية. إضافة إلى أن مناخها المعتدل الذي يجعل منها مقصداً سياحياً جذاباً على مدار العام. ■