

L'investissement étranger dans le secteur touristique : est-il un signe d'ouverture des pays arabes ?

Tous les pays aspirent à attirer l'investissement étranger pour améliorer leur activité économique. Leur principal but étant de créer de nouveaux emplois et profiter des savoir-faire étrangers.

Le tourisme qui atteint un haut degré de mondialisation est tout autant concerné par ce sujet. Durant les années 90 du siècle précédent, il y a eu une amélioration des conditions pour ce genre d'investissement dans certains pays du Moyen Orient et en Afrique du nord. En 1989 et 1997, l'Egypte pris deux importantes mesures pour développer le code des investissements étrangers. La Tunisie a adopté des lois de libéralisation en 1994. Depuis, les étrangers ont pu acquérir des biens immobiliers dans ces deux pays. Toutefois, ce ne fut pas le cas dans les autres pays arabes. Même si on a sur les EAU une image d'une économie ouverte, les étrangers – excepté les ressortissants des pays du golf – n'ont pas le droit d'acquérir des propriétés immobilières. Mais, ce qui paraît étrange, à priori, n'est pas nécessairement une entrave à l'investissement étranger dans le tourisme. D'ailleurs, même avec « l'ouverture économique » dans certains pays, comme l'Egypte et la Tunisie, la majorité des investissements touristiques sont le fait des nationaux. En scrutant en profondeur le tableau des investissements étranger, on découvre des résultats surprenants. Même si les marchés du tourisme mondial sont dominés par les sociétés multinationales occidentales (agences de tourisme telles que TUI, Thomas Cook, les grandes chaînes hôtelières, telles que Accor), l'investissement étranger dans le secteur touristique des pays arabes est plus diversifié. En Egypte, les principaux investissements étrangers dans le tourisme viennent des pays arabes. Une exception : TUI détient le capital du projet du port de Makadi sur la Mer rouge.

Il apparaît que l'excédent de capitaux et les politiques des multinationales qui ont minimisé les risques, ont conduit à limiter la structure de la propriété de cette région dans le cadre de la mondialisation du monde des affaires. Ce n'est pas là le scénario le plus pessimiste pour un développement économique maîtrisé localement.

Ce sont là les résultats auxquels est parvenu le groupe du Réseau international des études de développement touristique dans le monde arabe. Pour plus d'informations contacter Deeble Gerge et christina Steiner

(ceraw@uni-mainz.de, www.ceraw.uni-mainz.de)

الاستثمار الأجنبي في القطاع السياحي هل هو علامة على انفتاح عربي؟

تسعى كل دول العالم إلى جذب الاستثمار الأجنبي المباشر لتحسين حالتها الاقتصادية. وخلق فرص عمل جديدة. وخصيل خبرات عملية

هما العاملان الرئيسيان وراء قبول الاستثمار الأجنبي.

والسياحة التي دخلت أعلى مستويات العولمة. هي ليست استثناءً من هذا التوجه. وفي التسعينات من القرن الماضي تحسنت الظروف الملائمة لمثل هذه الاستثمارات في عدد من الدول الشرق أوسطية في شمال أفريقيا. وفي 1989 و1997 اتخذت مصر إجراءين مهمين لتطوير قوانين استثمار الأجنبي. وقامت تونس بتطبيق قوانين الانفتاح في 1994. ومنذ ذلك التاريخ سمح بشراء الأملاك من قبل الأجانب في كلا البلدين. ولكن لم يسمح كل العرب بالانفتاح في مجال الأملاك. وحتى مع كون الصورة الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة أنها دولة منفتحة. فإن قوانين الملكية فيها ليست كذلك. ولا يمكن للأجانب تملك العقارات هناك. وهناك استثناء فقط لمواطني مجلس التعاون الخليجي. ولكن ما يبدو غريباً في البداية لا يكون بالضرورة معيقاً في جذب الاستثمار الأجنبي في القطاع السياحي. وحتى في

حالة "الانفتاح الاقتصادي" في دول مثل مصر وتونس فإن أغلبية الاستثمارات السياحية هي من القطاع المحلي. والتدقيق في صورة الاستثمار الأجنبي يظهر نتائج مدهشة. وحتى مع كون الأسواق السياحية الأجنبية العالمية تسيطر عليها الشركات المتعددة الجنسية الغربية الأصل (وكالات السياحة. مثل ت. يو. أي. وتوماس كوك. أو سلاسل الفنادق الكبيرة مثل أكورا). فإن الاستثمار الأجنبي في القطاع السياحي في العالم العربي هو أكثر تنوعاً. وأغلب الاستثمار الأجنبي في قطاع السياحة المصري يأتي من البلدان العربية الأخرى. وفي مشاريع مثل ميناء المكادي على ساحل البحر الأحمر فإن تملك ت. يو. أي. لرأس المال هو استثناء.

ويبدو إن وجود الفائض في رأس المال وسياسات الشركات المتعددة الجنسيات التي تقلل من المخاطرة قاداً إلى حصر بنية الملكية في المنطقة ضمن عولمة قطاع الأعمال. وهذا ليس هو التصور الأسوأ بالنسبة لتطور اقتصادي مسيطر عليه محلياً.

هذه هي النتائج التي توصل إليها فريق الشبكة الدولية لدراسة التنمية السياحية في العالم العربي. ولمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ ديبل جورج. كرستيان شتاينر:

(ceraw@uni-mainz.de, www.ceraw.uni-mainz.de)