

Salon international du voyage

Berlin

Berlin - Mounir Al-Fishawy

La capitale allemande, Berlin, a accueilli entre le 11 et le 15 mars la 39ème édition du Salon international du voyage de Berlin (ITB), le marché du voyage le plus célèbre dans le monde. Le nombre des pays participants a atteint 181, avec plus de 10 400 exposants.



Les cinq jours de ce salon ont connu une grande affluence : 142 351 visiteurs, dont 83 000 de professionnels et 98 ministres ou responsables d'organismes touristiques.

Les pays des cinq continents ont cherché à avoir les espaces les plus grands des 150 000 m² du salon, subdivisé en 26 salles principales et une dizaine de salles annexes.

Concernant les pays arabes, les EAU et l'Égypte ont eu les plus grands stands, suivis par ceux de la Jordanie, la Syrie, du Yémen, du Maroc et de la Tunisie. L'Afrique quant à elle a eu une représentation distinguée cette année, notamment de la part de l'Afrique du sud, de l'Éthiopie et du Kenya qui ont disposé des plus vastes stands.

Pour l'Amérique Latine, les plus grands stands ont été ceux du Brésil, du Venezuela et de l'Argentine.

Quant à la représentation asiatique et océanique à cette bourse de Berlin, elle a été aussi importante.

Toutefois, la part du lion revient aux pays



d'Europe et d'Amérique du nord, à leur tête, l'Allemagne (pays organisateur), l'Espagne, les États-Unis, l'Italie et la France.

En outre, un certain nombre de pays arabes ont organisé des conférences de presse, dont les plus importantes ont été celles tenues par MM. le ministre du tourisme de l'Égypte Ahmed Al Maghribi, et du Maroc, Adil Douiri, qui ont exposé les évolutions et les bases du tourisme dans leurs pays, ainsi que par M. Akbar Al Baker, DG de l'Organisme général du tourisme et président de Qatari airways, qui a exposé les perspectives du tourisme dans son pays.

Le magazine « Tourisme islamique » a eu une intense activité dans ce salon : entretiens avec les ministres du tourisme du Yémen et de Guatemala, ainsi qu'avec près de 80 responsables d'organismes du tourisme. La version espagnole de « Tourisme islamique » a été accueillie avec admiration par les pays de l'Amérique Latine qui ont promis d'établir des liens de coopération avec notre magazine. ■