

Foire internationale de tourisme de Pékin 2005

Pékin - Motaz Othman

Une grande cérémonie d'accueil fut organisée au Palais des congrès de la capitale chinoise, à l'honneur des ministres et présidents des offices de tourisme, ainsi que des exposants et participants à la Foire internationale de tourisme de Pékin 2005. Les célèbres plats succulents et les spectacles de danses folkloriques représentant le patrimoine populaire chinois y furent présentés. Le degré élevé d'organisation qui l'a marquée, a montré le grand intérêt des responsables et des organisateurs pour cette manifestation. Celle-ci fut inaugurée le 22 juin, par la cérémonie au cours de laquelle furent hissés les drapeaux des pays participants et lancés des ballons multicolores, accompagnés de musique.



Le directeur général de l'Administration du tourisme de Pékin, M. Tchang Jiang Yu, a souhaité la bienvenue aux participants et a indiqué que l'investissement dans le secteur touristique jouit d'un grand intérêt de la part

du gouvernement et du secteur privé chinois et que le tourisme mondial connaîtra un important développement les années prochaines. Il a ajouté que la présence de participants de plus de 55 pays et leur

représentation de haut niveau, montrent que Pékin est au centre d'intérêt de tous les pays du monde et que le touriste chinois est le touriste de l'avenir.

Pour sa part, Edward Liu, président de ➤

Expositions



Conférence & Exhibition management Services, l'organisateur de cette foire, a souhaité la bienvenue aux participants, tout en exprimant sa satisfaction quant au nombre des exposants et en remerciant particulièrement la Grèce pour sa large participation. Il a également souhaité la bienvenue aux visiteurs professionnels et aux invités dans le cadre du programme Hosted Buyer qui ont été plus de 200 personnes.

J'ai eu une entrevue avec MM. Tchang Jiang Yu et Edward Liu, auxquels j'ai présenté la revue « Tourisme islamique » dans ses diverses langues. Ils l'ont consultée et pu constater les annonces parues sur la Foire de Pékin à l'égard desquelles ils exprimèrent leur satisfaction et me demandèrent la continuation de la coopération de notre revue lors des prochaines éditions.

La Foire a duré trois jours et a connu la participation de plus de 500 exposants des quatre coins du monde qui ont présenté au peuple chinois leur expérience dans le domaine touristique et leur patrimoine, et ont adressé une invitation au touriste chinois à visiter leur pays. La foire était répartie sur 6 grandes salles : trois salles pour les différents exposants du monde, deux pour les exposants chinois et une pour les Grecs. Les spécialistes en tourisme prévoient que la Chine sera le premier marché émetteur de touristes du monde dans les prochaines années.

Le magazine « Tourisme islamique » a prédit le grand succès de cette foire et a été associé à sa promotion médiatique, six mois avant sa tenue. L'accueil que nous eûmes de la part des participants a été excellent. Ainsi, M. Horst, directeur de marketing de la

zone Asie de l'office allemand de tourisme, nous a dit : « Vous êtes partout. ». Je l'avais rencontré à l'Exposition de Dubai.

J'ai rencontré de nombreux responsables de stands, dont M. Hashem Khan, le nouveau directeur général de l'office de tourisme pakistanais, M. Odaya du stand de Sri Lanka, M. Shahlimar du stand de Philippines, et M. Robert du stand de Hongrie. De même, j'ai visité les stands de l'Inde, Canada, Hongkong, Irlande, pays scandinaves, Malaisie, Cambodge, Pologne, Bangladesh, Finlande, Indonésie et Singapour.

J'ai également rencontré de nombreux responsables d'hôtels, de stations touristiques, de compagnies aériennes, dont celles du Qatar, de Turquie et Cathay Pacific, ainsi que de nombreux offices de tourisme, notamment de Grèce, de Chypre, de Chine et de Jordanie. J'ai eu une entrevue avec le Jordanien M. Nael Shamroukh spécialisé dans le tourisme religieux des Musulmans qui vont en Arabie Saoudite, à travers la Jordanie où ils visitent, en deux jours, les sites islamiques de la Jordanie, notamment Al Karak et Al Mazar.

La Foire a été organisée de manière tout à fait professionnelle, grâce notamment à la contribution de l'Administration du tourisme de Pékin. La représentation y a été de haut niveau, avec la présence de nombreux ministres de tourisme et de directeurs d'offices de tourisme. Les visiteurs étaient nombreux, professionnels et spécialistes. Le dernier jour, a connu l'afflux de milliers de visiteurs du public.

Cette Foire aura davantage de succès lors des prochaines éditions. ■

