

# AWTTE

## Foire du monde arabe pour le tourisme et le voyage

Beyrouth - Moataz Othman

« Le Liban, comme vous le savez, mes dames et messieurs, à travers son histoire, arrive toujours à surpasser les difficultés. Le phénix reprend son vol avec plus de vigueur et de détermination ». C'est ce qu'a affirmé le ministre libanais du tourisme, M. Joseph Sarkis, lors du dîner organisé, à l'hôtel Le Royal de Beyrouth, à l'honneur des participants à l'édition 2005 de la Foire du monde arabe pour le tourisme et le voyage (29 septembre-2 octobre).



Le ministre a souligné que la prospérité du tourisme dans les pays arabes, malgré cette conjoncture peu favorable, est une preuve de leur riche patrimoine. Pour sa part, le directeur de « Alam al-Iqtissad oua al-a'mal » a affirmé que le tourisme n'est plus un choix, c'est un destin. C'est un secteur fondamental, dont la contribution est fondamentale au revenu national. Un hommage a été rendu au directeur de la compagnie aérienne du Moyen-Orient pour ses réalisations cette année ; ainsi qu'à M. Nadhmi Ouji, patron de l'hôtel Le Royal, et à ceux du groupe hôtelier Vénétié & Van dom. Un certain nombre de pays se sont absentes, alors que de nouveaux pays ont participé pour la première fois, tel le cas de l'Iran, dont le stand fut imposant. L'ambassadeur de l'Iran à Beyrouth est venu à la Foire et a visité le stand de « Tourisme islamique ». Ont participé à cette Foire l'Algérie, l'Egypte, la Grèce, le Koweït, la

Malaisie, le Qatar, la Tunisie, la Jordanie, la Turquie, le Maroc, l'Autorité d'El-Aqaba..., ainsi que des compagnies aériennes et des groupes hôteliers. Mais, l'absence pour la troisième année consécutive des grandes agences de voyage libanaises, a été particulièrement remarquée. Les organisateurs devraient en rechercher la cause et y remédier, afin de préserver la réussite et le développement de cette foire. Le tourisme maritime avait une forte présence en cette foire. Ainsi, le groupe Abou Marâa des lignes maritimes a exposé le « Bateau Orient » qui effectue des croisières en Méditerranée à partir du Liban en été, et à partir de Dubaï en hiver. La chaîne du tourisme arabe et la société turque Eyken qui organise la foire EMIT à Istanbul ont également participé à cette foire. Le programme « hosted buyer » de cette année s'est distingué par le nombre des participants et par ses activités très intenses. En

effet, au cours des deux premières matinées, des visites ont été organisées à une dizaine d'hôtels. De même, 130 journalistes et professionnels du tourisme ont été conduits à la ville historique de Tyr, où ils ont été accueillis par Mme El Hariri, qui les a invités à visiter les sites historiques au prestigieux patrimoine islamique, qui pourront être un point d'attraction pour les touristes arabo-musulmans conservateurs. Un autre voyage a été organisé à la forêt de cèdres au nord du Liban, où certains arbres ont plus de 7000 ans ; ainsi qu'à la ville historique de Baalbek, témoin de la richesse et de la longue histoire du Liban. La participation du magazine « Tourisme islamique » à cette foire entre dans le cadre du soutien de cette manifestation et de l'affirmation de sa présence dans toutes les foires du tourisme, notamment au Liban ; alors que d'autres revues s'étaient absentes. ■