

Unter der Ägide der arabischen Tourismusorganisation

Das achte panarabische Tourismustreffen in Casablanca

> Casablanca, Nour-eddine Saoudi

Am 7. - 8. März richtete Casablanca unter der Ägide der arabischen Organisation für Tourismus das achte 'Panarabische Tourismustreffen' im Sheraton-Hotel aus, die mit der gleichnamigen Veranstaltung in Kairo eine wichtige Bedeutung für den arabischen Tourismus hat.

Das von der International Arab Company for Organizing Exhibitions and Congresses organisierte Ereignis wurde am Mittwoch den 7. März von der Präsidentin der Organisation, Mouna Jalal, gemeinsam mit einer marokkanischen Delegation unter der Leitung des Verbandspräsidenten der marokkanischen Reisebranche, Othman Alami eröffnet.

Diese Messe bietet Firmen und Agenturen, die in den verschiedenen Zweigen des

Tourismussektors tätig sind, die Gelegenheit sich und ihre Dienste, Programme und Produkte zu präsentieren und zu zeigen, was sie zur Ausweitung des arabischen und religiösen Tourismus, insbesondere zu Hadsch und Umrahreisen beitragen können.

An der diesjährigen Veranstaltung nahmen 20 auf den arabischen Tourismus und verwandte Aktivitäten spezialisierte Unternehmen teil. Darunter waren Hotels, Urlaubsorte, Reiseveranstalter, Tourismusschulen, Tourismusmarketingagenturen und Unternehmen, die Dienste im Zusammenhang mit der Hadsch und der Umrah anbieten. Die meisten der Unternehmen kommen aus Saudi-Arabien und Ägypten.

Die arabische Gesellschaft "Tariq Al-Umrah"



(Straße nach Umrah) war der Hauptsponsor der Veranstaltung, Okad Press der Mediensponsor und Air Egypt der offizielle Förderer.

Diese Versammlung wurde im Tandem mit der alljährlichen, gleichnamigen Messe in Kairo abgehalten, an der über 80 Aussteller teilnahmen.

(Siehe auch unseren Bericht: "Das achte panarabische Tourismustreffen in Kairo") ■



< الدار البيضاء - نورالدين سعودي

الحج والعمرة. معظمها من المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية.

يذكر أن المجموعة العربية للخدمات "طريق العمرة" كانت هي الراعي الرئيسي لهذا الملتقى. ومؤسسة "عكاظ" للصحافة والنشر الراعي الإعلامي له وشركة "مصر للطيران" الناقل الرسمي.

ومعلوم أن هذا الملتقى ينظم بشكل مواز في كل من الدار البيضاء بالمغرب وبالعاصمة المصرية القاهرة. حيث أقيم بها في الفترة الممتدة من 3 إلى 5 آذار/مارس 2007 وحظي بمشاركة أكثر من ثمانين مؤسسة تشتغل مباشرة أو بصفة غير مباشرة في الميدان السياحي. ■

الجانب المصري السيدة منى جلال رئيسة مجلس إدارة الشركة المنظمة.

وقد كانت هذه التظاهرة فرصة للشركات والوكالات الممثلة لمختلف فروع النسيج السياحي للمشاركة لعرض خدماتها وبرامجها وخبرتها ومنتجاتها. بغية المساهمة في ازدهار حركة السياحة العربية البينية والسياحة الدينية، خاصة ما يتعلق بالحج والعمرة.

تميز هذا المعرض خلال دورته هذه السنة بمشاركة حوالي 20 مؤسسة عربية متخصصة بالسياحة ونشاطات مرتبطة بالقطاع السياحي مثل الفنادق والمنتجعات السياحية ووكلاء السفر والسياحة وشركات التدريب والتطوير والتسويق السياحي وشركات

هدت مدينة الدار البيضاء في يومي 7 و8 آذار/مارس 2007 التثام فعاليات الملتقى الدولي الثامن للسياحة العربية البينية بفندق شيراتون، الذي أقيم هذه السنة تحت رعاية المنظمة العربية للسياحة. وهي الهيئة المنبثقة عن الجامعة العربية، المشهود لها بدور فعال في تنشيط السياحة العربية والبينية.

هذا الملتقى الذي أشرفت على تنظيمه الشركة العربية الدولية لتنظيم المعارض والمؤتمرات، تم افتتاحه في الساعة الثانية بعد زوال يوم الأربعاء 7 آذار/مارس من قبل وفد ترأسه من الجانب المغربي السيد عثمان العلمي، رئيس فيدرالية وكالات الأسفار بالمغرب ومن

معارض

برعاية المنظمة العربية للسياحة

الدورة الثامنة للملتقى الدولي للسياحة العربية البينية بالدار البيضاء