

## La troisième exposition internationale du tourisme et voyages

Damas – Moataz Othman



## المعرض الدولي الثالث للسياحة والسفر والرحلات

دمشق - معزز عثمان



Le terme d'exposition dépassait peut-être la dimension de cette manifestation lors de ses deux premières éditions. Mais, avec la troisième édition tenue à Damas du 26 au 28 novembre 2005, à laquelle a participé le magazine Tourisme Islamique, cette exposition paraît comme avoir fait les premiers pas pour être au niveau de son appellation : « Bourse du tourisme arabe ».

Plus de 3000 visiteurs ont participé à cette exposition, dont des professionnels des agences de voyage, des nationaux qui représentaient la grande majorité et quelques visiteurs des pays voisins. La direction de l'exposition a offert aux visiteurs gratuitement le transport du centre ville vers le salon et a mené une campagne promotionnelle durant cette exposition.

Plusieurs pays ont participé à cette exposition dont la Turquie, le Maroc, l'Egypte, la Tunisie, Chypre, la Malaisie et l'Afrique du sud. Ont participé aussi les compagnies aériennes de Syrie et d'Egypte et un certain nombre d'organismes de tourisme, de voyage et d'hôtelleries. La Turquie et sa compagnie aérienne était le principal exposant. La compagnie turque a offert 6 billets d'avion gratuitement par le biais d'un tirage au sort des tickets d'entrée.

Parallèlement, s'était tenue dans la même salle l'Exposition internationale des équipements hôteliers et de restauration. L'idée de la tenue de deux expositions est devenue acceptable afin que chacune profite de l'autre et de ses visiteurs.

Pour avoir sa place au sein des expositions touristiques arabes, cette exposition a besoin du soutien de la part du gouvernement, notamment du ministère de tourisme syrien. Elle a également besoin de la coopération des compagnies aériennes et des hôteliers en vue d'inviter les participants étrangers. ■

ربما كان اسم المعرض أكبر من حجمه في دوراته الأولى والثانية التي عقدت في العامين الماضيين. ولكن الدورة الثالثة بدمشق (26-28/2005) والتي حضرتها السياحة الإسلامية وشاركت بها بدت وكأن المعرض يخطو خطوات تناسب الاسم الكبير الذي يحمله "بورصة السياحة العربية".

أكثر من 3.000 زائر حضروا إلى قاعة المعارض. بعضهم من المتخصصين من مكاتب السفر، وغالبيتهم من المواطنين. إضافة إلى عدد من الزوار من الدول المجاورة. وقد ساهمت إدارة المعرض بإغناء الزوار من خلال توفير مواصلات مجانية انطلقت من قلب مدينة دمشق باتجاه المعرض ومن خلال الحملة الإعلامية التي رافقت المعرض.

عدد من الدول شاركت هذا العام من ضمنها تركيا والمغرب ومصر وتونس وقبرص وماليزيا وجنوب أفريقيا. كما شاركت شركة الطيران السورية ومصر للطيران وعدد من مكاتب السياحة والسفر والفنادق. وكانت تركيا والخطوط التركية المشارك البارز ضمن المعارضين. وقد وزعت الخطوط التركية ستة تذاكر طيران مجانية على الزوار من خلال قرعة على بطاقات الزوار.

أقيم أيضا في نفس الوقت وفي القاعة ذاتها المعرض الدولي لتجهيزات الفنادق والمطاعم حيث باتت فكرة إقامة معرضين معا مقبولة وذلك بقصد الاستفادة المعارضين في كلا المعرضين من زوار بعضهم البعض. المعرض بحاجة إلى دعم حكومي وبخاصة من طرف وزارة السياحة السورية حتى يأخذ مكانه ضمن المعارض السياحية في الدول العربية. كما أنه بحاجة إلى تعاون شركات الطيران والفنادق من أجل توفير دعوات إلى الزوار المتخصصين من الخارج ليزوروا المعرض. ■