

# Vienne et ses Expositions

## Un Musée Ouvert et Une Population Qui Vit Au Rythme De La Musique

Vienne- Moataz Othman

Les pingouins Joe et son amie Sally, symboles du tourisme autrichien, avaient raison. Après avoir visité les mers, les océans, les montagnes, les plaines, les villes et les villages du monde, ils sont arrivés en Autriche, ont fréquenté son peuple distingué et se sont dits: « Nous sommes arrivés à notre terminus ». Ils décidèrent de se marier et de s'installer en Autriche et eurent beaucoup d'enfants.

J'avais visité l'Autriche, il y a 30 ans, en compagnie de certains amis. Nous avons acheté une voiture de France et de retour en Jordanie, nous avons traversé plusieurs pays européens. J'avais alors 20 ans, et depuis, j'avais gardé en souvenir l'Autriche et j'attendais l'occasion de la revisiter.

Ce qui fait aimer davantage ce pays, ce sont la bonté et les hautes valeurs morales de son peuple que j'avais expérimentées à travers les multiples relations que j'avais noué avec de nombreux Autrichiens, notamment, Melle Brigitte Pasler, directrice générale de l'agence de voyage Servus Amigo. L'opportunité se présenta avec les expositions de Vienne en ce janvier 2006.

J'étais arrivé à Vienne le soir, venant de Madrid, après ma participation à l'exposition FITUR. Il y faisait -15 degrés Celsius, mais tout fonctionnait régulièrement; même les passants et les visiteurs de la zone commerciale se promenaient en toute quiétude. Les deux premiers jours, j'ai suivi les expositions de tourisme qui s'y tenaient.

Les troisième et quatrième jours, l'office de

tourisme de Vienne m'avait consacré une guide nommée Susanne. Notre première visite a été au palais d'été où habitaient les monarques d'Autriche, lorsque Vienne était la capitale du plus grand empire de l'est d'Europe. Les chambres de ce grand palais recèlent des œuvres, des tableaux et des meubles de valeur. Le plus beau tableau que j'ai pu y voir est celui de la reine de France Marie Antoinette. Puis, nous allâmes au jardin du palais d'une superficie de 40 km carrés comprenant de nombreux arbres. Par la suite, nous visitâmes le zoo proche du palais, où nous avons vu le pingouin que l'office de tourisme autrichien a pris comme symbole.

Après, nous nous rendîmes à la célèbre salle d'opéra, dont les Autrichiens sont fiers. Nous déjeunâmes au restaurant de M. Lee, qui est un restaurant chinois renommé, situé dans la région Nash Market, où l'on trouve divers restaurants asiatiques et orientaux, ainsi que le marché populaire. Sur notre chemin, nous étions passés près du palais d'hiver qui est le siège du gouvernement, et nous avons mangé le gâteau au célèbre café Demel. Sur

le plan commercial, Vienne est un véritable paradis du shopping. On y trouve les vêtements de haute qualité, et les luxueux modèles dans les vastes complexes commerciaux, à des prix acceptables, notamment en cette période des soldes.

Le soir, je fus convié à une soirée musicale, consacrée à de belles œuvres jouées par des musiciens merveilleux qui ont embaumé le cœur des spectateurs. J'ai vu des touristes japonais fermant leurs yeux pour se concentrer sur la musique, comme s'ils faisaient du yoga. Ce fut là une preuve du caractère mondial des symphonies de Mozart et de Strauss.

### Les expositions de voyage d'Autriche et du Danube

Plus de 800 invités des différents pays, la plupart des patrons ou des directeurs d'agence de voyage et de tourisme, et 150 journalistes ont répondu présent à l'invitation de l'office national de tourisme d'Autriche pour assister aux deux expositions. Il y avait plus de 500 exposants représentant les agences de voyage, les hôtels et les professionnels du tourisme d'Autriche. ➤

## Expositions

Le stand le plus distingué a été celui réservé à la commémoration du 250ème anniversaire du grand artiste mondial et autrichien Mozart, né le 28 janvier. Ce virtuose avait émerveillé les Autrichiens et le monde entier. Depuis, celui qui est né ce même jour se considère comme chanceux, et celui qui est né un jour avant ou après cette date se dit le jumeau de Mozart.

A mon arrivée à la salle d'exposition, l'enregistrement était terminé, car l'exposition est spécialisée et seulement ceux qui sont enregistrés auparavant ont le droit d'y accéder. Mais, après avoir présenté aux responsables des numéros de Tourisme Islamique avec ses éditions multilingues, ces derniers m'ont souhaité la bienvenue et m'ont fourni le dossier de presse. La première conférence de presse avait pour thème le tourisme au fleuve Danube, à laquelle ont participé les pays riverains, à savoir, l'Allemagne, l'Autriche, la Slovaquie, la Hongrie, la Croatie, la Serbie et la Roumanie. Les participants ont parlé du trafic à travers le fleuve et des services offerts aux visiteurs.

Il est à noter que le Danube est l'un des plus importants fleuves dans le monde qui est exploité sur le plan touristique. Ce qui reflète la vision à long terme et le suivi de la part des pays par lesquels il passe. Ces pays ont créé un organisme spécialisé pour diriger l'activité touristique du fleuve. Il a été notamment souligné dans cette conférence qu'il y a plus de 109 bateaux et barques touristiques, de diverses tailles, effectuant des voyages sur le Danube. On peut déguster les plus délicieux plats, goûter aux plaisirs du folklore et des musiques des pays que traverse ce fleuve. La traversée du Danube est en elle-même un



véritable voyage touristique original.

A la fin de la conférence, j'ai fait connaître le magazine Tourisme Islamique à un groupe de participants. Puis, j'ai effectué un tour dans les stands et j'ai visité un certain nombre de participants; alors que les merveilleuses symphonies de Mozart régnaient sur les lieux et berçaient allègrement les visiteurs. Par la suite nous fûmes conviés à déjeuner. On nous présenta les célèbres plats autrichiens qui sont délicieux et variés.

Le soir, six spectacles furent organisés à l'honneur des touristes en six lieux différents. Nous nous déplaçons d'un lieu à l'autre pour écouter ces sublimes symphonies dans un climat convivial, expression de l'hospitalité et de la bonté des Autrichiens à l'égard de leurs hôtes.

Le jour suivant, fut tenue la deuxième conférence de presse. Y intervinrent les grands responsables du tourisme autrichien, dont le président de l'office national de tourisme d'Autriche et le directeur général du tourisme de Vienne qui ont présenté un résumé des

programmes touristiques d'Autriche. Il y eut un échange de point de vues entre les participants au sujet des problèmes que connaît le secteur.

## Les jeux touristiques internationaux

L'office de tourisme d'Autriche se distingue par l'organisation, depuis six ans, des Jeux touristiques mondiaux. Ces jeux auront lieu cette année du 21 au 24 juin, avec la participation de plus de 1000 sportifs du monde entier, qui vont participer dans différentes disciplines: golf, tennis, volley-ball, courses, javelot, patinage sur glace, courses de motos, natations...

Ces jeux auront lieu dans la région Styria, connue comme « le cœur vert » de l'Autriche. On s'attend à la venue de centaines de milliers de spectateurs pour suivre ces jeux, qui sont aussi un moyen pour faire connaître l'Autriche. Nous espérons que les pays arabo-musulmans suivent cet exemple, au lieu d'organiser des congrès, ou se concurrencer en organisant des festivals commerciaux, qui ont des noms sans contenu. ■

فندق استوريا فيينا  
*Astoria Hotel (Vienna)*  
[www.austria-trend.at](http://www.austria-trend.at)