

# Les Expositions internationales du tourisme de Londres attirent l'attention des pays musulmans

Londres – Karen Dabrowska

Les pays arabes et islamiques avaient une grande envie de participer aux deux expositions internationales de tourisme de Londres: l'Exposition des aventures touristiques et sportives (13/1/2006) et l'Exposition des destinations touristiques (2-5/2/2006). La liste des pays qui ont participé comprend les EAU, la Turquie, le Maroc, la Tunisie, le Pakistan, la Malaisie, l'Iran et l'Irak.



L'Asie centrale a été l'une des destinations qui a joui d'une grande popularité auprès des agences de voyage lors des deux expositions. Ainsi, la route de la soie a fortement intéressé l'exposition. L'agence Sun Dawner's a proposé des programmes touristiques variés pour la route de la soie et la Mongolie. Elle qualifie ces destinations d' « aventures inoubliables et non de simples vacances ». Quant à John Ducker, représentant l'agence Dostuk Trekking, créée il y a 14 ans et spécialisée dans les voyages en Kirghizie, il a déclaré à Tourisme Islamique: «

Nous recevons différentes demandes des amateurs d'escalade et d'équitation. Il y a une femme et son ami qui avaient visité le pays il y a 20 ans et qui voudraient y aller une fois encore. Nous avons aussi reçu une demande sur la musique kirghize. »

Le nord du Pakistan est peut-être le concurrent direct et sérieux des montagnes de l'Asie centrale, puisqu'il est le point de rencontre des cinq montagnes les plus élevées du monde. La construction de la route menant aux villages isolés de cette région a nécessité 12 ans.

L'agence internationale Karakoum Jeep Treks propose un programme de voyage s'étalant sur 21 jours et couvrant 4000 km, en passant par Karakoum, l'Himalaya et Hindu Kusch au nord du Pakistan, la chaîne la plus élevée du monde. La prise de conscience de l'importance du tourisme et du voyage était manifeste dans les deux expositions. La plupart des agences de voyage ont affirmé la nécessité de respecter les cultures et les traditions locales, ainsi que la nécessité pour le touriste d'être utile dans les régions qu'il visite. Comme le souligne ➤



l'organisation Tourism Concern, le tourisme est parfois l'un des facteurs de pauvreté, ou il aide à son accentuation. Le message que lance le Tiers-monde est clair et fort: « Nous voulons les touristes, mais actuellement on n'en profite pas ». Souvent, les populations trouvent que le tourisme leur a été imposé par leurs gouvernements, les investisseurs étrangers et les affairistes du tourisme. Il y a très peu de liens entre le tourisme, notamment de grande dimension, et l'industrie locale. L'agriculture et les ressources naturelles sont parfois touchées, mais de manière illégale. Parfois, aussi on extorque le patrimoine culturel et on le commercialise. Le tourisme global réalisé par les agences multinationales met à l'écart les populations et les activités locales. Il pourrait être en fin de compte destructeur pour ces dernières. De nombreuses destinations touristiques ont été célébrées par le biais de la musique, de la danse et des défilés de mode nationaux. Certains amateurs d'aventure ont mis les chaussures d'escalade et ont montré leur

habileté en cette discipline à l'intérieur de la salle, tandis que les autres se sont contentés de plats exotiques qui ont commencé à concurrencer les restaurants au sein de l'Exposition, notamment dans l'Exposition des destinations touristiques. Les pays musulmans ont présenté diverses activités attractives lors de l'Exposition d'aventure. Ainsi, la Turquie s'est concentrée sur l'éclipse solaire, l'Egypte a exposé les défis du circuit du Nil, le Pakistan et Kirghizie se sont focalisés sur les randonnées en haute montagne et Oman a présenté diverses activités relatives aux oiseaux. Les aventures dans la nature étaient au centre d'intérêt de la Malaisie qui a fourni des informations sur les randonnées en forêt, la découverte des grottes, les balades en canoë, la plongée sous-marine, l'escalade en montagne, la découverte des paysages naturels escarpés et l'observation des oiseaux. Ras el Kheyma a fait la promotion de sa destinée sous le slogan « la culture arabe authentique ». Et pour la première fois ont été

proposés des voyages au Kurdistan irakien. Geoff Hann, patron de l'agence Hinterland Travel, spécialisée dans les voyages en Afghanistan, Irak et Cachemire, est optimiste quant à l'avenir. Les voyages vers l'Irak ne sont pas encore possibles, mais, le guide de la Mésopotamie a été édité dans la perspective d'un avenir prometteur. Hann a organisé les premiers voyages vers le Kurdistan turc, iranien et irakien. D'après Nasrine Harris, de l'agence Persian Voyage international, l'actuelle campagne négative à l'égard de l'Iran n'a pas eu l'impact escompté auprès des touristes. Pour elle, « ceux qui désirent voyager en Iran vont le faire ». Quant au nord de Chypre, il souffre encore de l'absence de vols directs de la partie turque; mais en dépit de cela, l'activité y est en pleine évolution. Le tourisme libyen est en croissance accrue. Selon Craig Baguley, responsable de communication de l'agence Arkno Tours, ce pays est devenu « une destination très prisée ». Soixante pour cent des touristes désirent visiter les sites archéologiques, et 40% d'entre eux, veulent visiter ces sites et le Sahara. En 1997, Phil Haines, de l'agence Life Travel, est devenu la plus jeune personne à avoir visité les 193 pays indépendants du monde. Durant son voyage, il a visité l'île yéménite Socotra, célèbre par son unique biodiversité et la grande variété de ses espèces. Les agences des destinations touristiques ont affirmé que le mot « impossible » n'existe pas dans leur langage. Une agence britannique, spécialisée dans les voyages vers la Chine, a accepté de relever le défi d'organiser un voyage vers ce pays pour une soixantaine de médecins du Bangladesh résidents en Grande-Bretagne. Le principal handicap étant que ces derniers sont végétariens; mais ils sont déterminés à voir la Chine. ■