

8ème Edition du Salon international du tourisme & voyages d'Alger

Alger – Mounir El Fishawy

Sous le thème "Le tourisme, source de prospérité économique et de progrès social", s'est tenu à Alger le Salon international du tourisme & voyages (8ème édition), du 15 au 19 mai 2006.

La direction du tourisme algérien, représentée par le ministre Nour-eddine Moussa, et l'Office national du tourisme, dirigé par Khorsy Mahmoud, a fixé les objectifs suivants pour cette édition: valorisation des potentialités touristiques de l'Algérie, présentation de la nouvelle vision du développement du secteur touristique à l'horizon 2015, encourager l'investissement et le partenariat, consolider l'afflux des touristes vers l'Algérie, encourager le tourisme national et préparer la saison estivale, contribuer à l'amélioration de l'image de l'Algérie, mettre en valeur la diversité et la qualité des produits et développer la prise de conscience à l'égard de la politique de développement durable.

Inauguration du Salon

Vers 14 heures, le lundi 15 mai 2006, le ministre du tourisme algérien, Nour-eddine Moussa, a inauguré ce Salon, en compagnie des ministres de l'environnement et de l'urbanisme. Ces responsables visitèrent la plupart des stands qui représentent pratiquement une continuité par rapport à l'édition de l'année précédente. En effet, on a retrouvé les mêmes participants, à savoir les organismes de tourisme des 15 wilayas, qui ont présenté leurs produits touristiques, patrimoine, folklore, articles d'artisanat (poterie et habits). De même que 200 participants au niveau national, dont un certain nombre de grands hôtels, d'agences de voyage, d'intermédiaires en tourisme et d'établissements commerciaux et économiques, d'institutions de formation en hôtellerie et tourisme, des banques, des maisons d'édition, d'offices locaux, d'associations culturelles, ainsi que les compagnies aériennes algérienne et française. S'agissant de la participation arabe, l'Egypte et la Tunisie étaient les plus distingués. Le Yémen, le Maroc, la Mauritanie, Sultanat d'Oman et Arabie Saoudite, ont eu une participation limitée. Au niveau africain, seuls

étaient présents le Mali, le Tchad et le Niger. Pour les européens, seules la France, la Grèce et la Turquie ont manifesté un certain activisme. Alors que le Pérou était le seul pays de l'Amérique Latine participant à ce salon.

Conférences et journées d'études

En marge du salon, s'étaient tenus, à l'hôtel Aurès au centre ville, de multiples conférences, journées d'études et séminaires, auxquels ont participé des professionnels du tourisme et des journalistes. Mais, de nombreuses personnes intéressés n'ont pas pu y assister en raison de l'éloignement du palais des congrès de l'hôtel et de l'absence de moyens de transports réguliers. Malgré cela, les activités s'étaient bien déroulées. Ainsi, une journée d'étude fut organisée sous l'égide de l'Organisation Mondiale du Tourisme, axée sur le thème "Créer et consolider des systèmes compétitifs orientés vers la qualité du tourisme en Afrique". On y discuta divers aspects: rôle des facteurs économiques et des institutions dans les genres de tourisme, des facteurs compétitifs à prendre en compte aux niveaux du pays, de la destination et de l'établissement, du cadre réglementaire orientant la concurrence légale, de la compétition à travers les systèmes de promotion touristique des services, des produits et des destinations, du rôle des critères touristiques internationaux, des cas de la Tunisie et du Maroc, du rôle de la classification des hôtels, de l'expérience du Conseil de classification touristique en Afrique du Sud et de la sécurité.

Voyages des journalistes

Les organisateurs du salon organisèrent deux voyages pour les journalistes. L'un vers la wilaya de Timimoun, au sud de l'Algérie, du 16 au 19 mai. Soit au lendemain de l'inauguration du salon. Ce qui nous a poussé à nous demander: pourquoi se donner la peine

d'inviter les journalistes au salon, si on les en éloigne par le biais d'un voyage de plaisance ? La seconde visite, organisée quelques heures avant l'inauguration, a concerné le palais du Dey Hussein et le quartier Casbah de la capitale algérienne. Le palais du Dey, fondé en 1234, a connu le célèbre événement historique de 1827, lorsque le Dey Hussein avait jeté son sac sur l'ambassadeur de France, en signe de colère. Geste qui avait été pris comme prétexte par la France pour occuper l'Algérie en 1830 et ce durant 132 ans. Le palais du Dey est la couronne de la Casbah. Installée sur des reliefs montagneux avec d'étroites ruelles, celle-ci a été le théâtre des opérations de résistance algérienne contre l'occupant français. La Casbah comprend une cinquantaine de mosquées, 120 bains maures, 70 fontaines, 200 ruelles et 1500 marches d'escaliers. Cela, outre les palais: Mustapha Pacha, Aziza, El Bahr et Khdaoudaj. La Casbah dispose de 5 portes: El Jadida, El Bahr, EL Oued, El Jazira et Azzoun. Elle a été classée par l'UNESCO comme patrimoine universel.

Au prochain rendez-vous

L'Office national du tourisme a acquis une bonne expérience en étant chargé, pour la première fois, par le ministère du tourisme, des préparatifs et de l'organisation du Salon international du tourisme & voyages. Ce qui augure que la nouvelle édition 2007 se distinguera des précédentes. Nos remarques critiques ne sont que l'expression de notre considération pour ce pays qui mérite d'avoir une place honorable au niveau du tourisme. Ce pays que Dieu a doté d'une splendide nature, montagnes verdoyantes, désert original, belles plages, connaîtra irrémédiablement un essor touristique. C'est un espoir réalisable, grâce à Dieu et aux efforts des Algériens et des admirateurs de ce pays parmi les journalistes et tous ceux qui aiment le repos et la beauté. ■