

Rencontre de Dubaï

Exceptionnel intérêt allemand pour le marché arabe

Ali Shakiry & Moataz Othman

Plus de 40 conférences de presse et de séminaires ont été organisés lors du Marché du voyage de cette année (2-5 mai 2006) par les organismes de tourisme, les chaînes hôtelières, les compagnies aériennes et agences de voyage.



Ainsi, le bureau de l'Office national du tourisme allemand à Dubaï, a tenu sa conférence de presse, au début de laquelle la directrice de la zone du Golf, Melle Heike Murad, a annoncé que "L'Allemagne déroule le tapis rouge... il est temps de nouer des amitiés". Elle ajouta que son pays a tenu à participer régulièrement à cette exposition, depuis sa première édition, il y a 13 ans; en raison de son grand intérêt pour le tourisme arabe de la région du Golf; précisant que 31 établissements allemands participent à cette exposition, dont 6 régions touristiques, des hôtels et des stations de cures médicales. "Le nombre de touristes arabes, dont les pays du Golf, visitant l'Allemagne représente 26%; ce qui nous encourage à mettre l'accent sur ce marché", a-t-elle indiqué. Pour sa part, le Dr. Alois Rhiel, ministre d'économie et du transport dans la région de

Hessen, a souligné les grandes facilités accordées par la région de Hessen et les stations curatives, ainsi que leur intérêt pour le touriste arabe. En conclusion, il indiqua que l'Allemagne est un pays où la sécurité règne et que la région de Hessen et sa population observent la vie naturelle respectable qui convient aux touristes arabes et leurs familles.

En tant que représentants du magazine Tourisme Islamique, nous avons tenu à souligner que notre groupe partage tout à fait cet intérêt. En effet, en éditant la version allemande du magazine, notre groupe vise à faire connaître au touriste arabe les aspects du tourisme respectable en Allemagne d'une part, et de l'autre, faire découvrir au touriste allemand les pays arabo-musulmans. Il est à noter que les relations entre l'Allemagne et le monde arabo-musulman ont toujours été

basées sur le respect mutuel.

Nous avons également assisté à la conférence de presse du bureau de l'organisme du tourisme indien à Dubaï, avec un staff de haut niveau composé des ministres de tourisme des régions de Kerala, Karnataka, Goa et Uttar Pradesh, ainsi que Rajeev Talwar, Directeur-adjoint du tourisme dans le gouvernement indien et Saxon, Directeur régional du bureau du tourisme indien à Dubaï.

Les ministres ont présenté les attractions de leurs régions : splendides paysages naturels, tourisme écologique et culturel, tourisme d'aventure et opportunité de shopping. Les participants ont évoqué la région arabe qui fournit plus de 100 000 touristes annuellement, dont la durée de séjour est longue avec un désir de voir diverses régions de l'Inde. ■