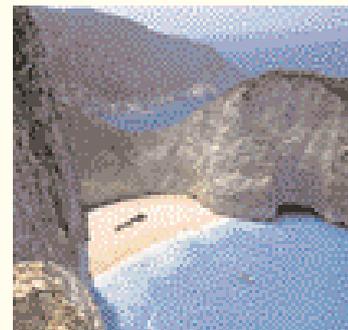


Griechenland

Gastland auf der ITB 2006

Amman-Motaz Othman

Auf der 'Beijing Travel and Tourism Exhibition' präsentierte sich Griechenland als Gastland mit dem größten Stand, auf der WTM in London trat es als Sponsor von dem Meridian Club auf und auf der ITB in Berlin wird es wieder als Gastland in Erscheinung treten.



Auf den internationalen Tourismusmessen hat Griechenland immer eine starke Präsenz gezeigt, gerade im Bezug auf die Anzahl der Aussteller und die einheitliche Erscheinung der Stände. Griechenland zählt zu den führenden Tourismusanbietern und ist eines der Haupttourismusziele.

Dr. Martin Buck, Leiter für Reise und Logistik bei der Messe Berlin, ist sehr glücklich, Griechenland als "Gast und Partner" zu haben – zumal Griechenland jedes Jahr Millionen Touristen begrüßt, von denen mehr als zwei Millionen aus Deutschland kommen.

Auch Panagiotis Skordas, Leiter des griechischen Tourismusverbandes, behauptet "Wir sind sehr glücklich, das

Gastland zu sein". Die ITB ist die größte Tourismusmesse der Welt und ein sehr wichtiges Ereignis für Griechenland, wie sich bereits auf der Öffnungszeremonie zeigen wird.

Griechenland gehört weltweit zu den beliebtesten Tourismusdestinationen. Die wunderschöne Landschaft, die einladenden und sauberen Meere, das milde Klima, das einzigartige historische Erbe sowie die traditionelle griechische Gastfreundschaft haben das Land zu einem besonders attraktiven Ziel für Touristen werden lassen. Mit einem Anteil von 18 Prozent am Bruttosozialprodukt und der Sicherung von ungefähr 700 000 Arbeitsplätzen nimmt der Tourismussektor eine bedeutende Rolle ein. ■

