

Die IMEX in Frankfurt

Mit starker arabischer Präsenz

>Armin Gemmer



Der Geschäftstourismus boomt weltweit und dieser Höhenflug kommt auch der MICE-Branche (MICE = Meetings, Incentives, Conventions und Events) und den Messen, die sich auf diese Zielgruppen konzentrieren, zugute. Trotz zunehmender Konkurrenz kann auch die IMEX wieder neue Rekorde vermelden.

Ray Bloom und Paul Flackett, die die IMEX 2003 zum ersten Mal ins Leben gerufen haben und sie mit dem German Convention Bureau (GCB) organisieren, zeigten sich mehr als zufrieden. „Die IMEX 2008 ist sowohl auf dem Ausstellungsgelände als auch beim Rahmenprogramm durch eine Reihe von Rekorde gekennzeichnet“, erklärte Ray Bloom auf der Abschlusspressekonferenz.

Nach einer 10-prozentigen Steigerung der Besucherzahlen von 2006 auf 2007 konnte die IMEX 2008 noch einmal genauso viel zulegen. Mittlerweile zählt die Fachmesse 8.310 Besucher aus 97 Ländern und 3.400 Aussteller aus 150 Ländern. Schon jetzt steht fest: Die IMEX wird es auch weiter geben, und sie wird mindestens bis zum Jahr 2013 in Halle 8 der Messe Frankfurt stattfinden. Neben dem German Convention Bureau (GCB), das als gastgebendes Land und Mitveranstalter naturgemäß den größten Stand hat, präsentierten sich vor allem die südeuropäischen Länder Portugal, Spanien, Italien und Griechenland auf großer Fläche. Aber auch die arabischen Staaten wie Dubai, Jordanien, Ägypten und der Oman zeigten mit imposanten Messständen, dass sie Geschäfts- und MICE-Touristen optimale Bedingungen bieten. Ihnen gehörte fast die gesamte Südseite der Halle.

Die nächste IMEX findet vom 26. bis 28. Mai 2009 in der Halle 8 der Messe Frankfurt statt. ■

Die Businessmesse IMEX ist eines der weltweit wichtigsten internationalen Highlights im Kalender der internationalen Meetingbranche. Die Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events (so der eigentliche Name, der mit IMEX abgekürzt wird) fand in diesem April bereits zum sechsten Mal in Halle 8 auf dem Frankfurter Messegelände statt.

