

Conferencia para reforzar el turismo entre países islámicos

>Bangkok.- Motaz Othman

Entre los días 7 y 9 de septiembre de 2007 se ha celebrado en Bangkok, capital de Tailandia, la Segunda Conferencia Internacional Islámica de Economía, Cultura y Turismo. El evento ha sido organizado por la Cámara Islámica de Comercio e Industria, la Asociación Islámica de Comercio e Industria y la Agencia de Convenciones y Ferias Tailandesa. El objetivo era dinamizar los intercambios económicos, culturales y turísticos entre los países de la Organización de la Conferencia Islámica, proponer una plataforma de conducta y reforzar los intercambios en todos estos ámbitos con el Reino de Tailandia, para apoyar a la colonia musulmana de 12 millones de personas, que representan el 12% de la población total.



Foto de grupo de los participantes

صورة جماعية للمشاركين

Los organizadores realizaron importantes esfuerzos para el éxito de la Conferencia. Todas las medidas de recepción, alojamiento y organización estuvieron a un nivel altísimo. Este hecho refleja la gran importancia que el Gobierno tailandés le otorga al evento, al igual que la Asociación Tailandesa de Comercio e Industria que, orientada por su Director, el señor Anirut Smuthkochorn, ha realizado un trabajo de 3 años. Es de resaltar la labor de la señora Attiya Ali, Secretaria de la Cámara Islámica de Comercio e Industria, por su incesante actividad de coordinación. Empezaron las sesiones de la conferencia con lecturas de versículos coránicos. Durante 3 días, intervinieron más de 37 participantes, que expusieron sus concepciones y proyectos sobre la colaboración futura entre los países islámicos en todos los ámbitos.

Sobre el sector turístico, uno de los intervinientes fue el Doctor Taleb Rifai, Vicepresidente de la Organización Mundial de Turismo, el cual presentó algunas estadísticas sobre turismo mundial y turismo inter-islámico, explicando también los desafíos a los que se enfrenta el turismo en los países islámicos. El señor Rifai dio el ejemplo de China como país de crecimiento turístico y llamó a los países islámicos para que diversifiquen sus productos, insistiendo sobre el

turismo cultural, en tanto que factor de atracción máxima en tales países. Por su parte, el Doctor Winai Dahlan, de la Universidad Chulalongkorn, presentó el 'Centro Científico y Laboratorio de Alimentación Lícita' (halal), el cual ofrece consejos en alimentación y ejercita a los trabajadores para producir comida 'halal' para musulmanes y turistas en Tailandia.

El Profesor Abu Nasser Muhammad Abduz Zaher, Presidente del Banco Islámico Bengalí, dio una excelente conferencia sobre el desarrollo de la economía de Bangladesh y su influencia sobre el desarrollo del turismo. Y el Doctor Abbas Sidqi mostró la importancia del papel de la industria artesanal y de las joyas que se producen en los países islámicos, como factor de dinamización del turismo y fuente de ingresos adecuados para los productores.

También los representantes de Turquía, Chipre del Norte, Azerbaiyán, Kazajstán, Tailandia, Nigeria, Bangladesh, Pakistán, Irán, Sudán, Malasia y Palestina ofrecieron datos sobre el turismo en sus respectivos países.

Realicé algunas intervenciones, pidiendo a los países islámicos que centraran sus esfuerzos en presentar programas culturales y no limitarse a que los turistas visiten únicamente las playas, los hoteles y los mercados, ya que la fuerza del turismo en los países islámicos reside en sus

raíces culturales. Propuse igualmente que los países islámicos organizaran coloquios de marketing turístico en los países europeos exportadores de turismo, invitando a los más importantes comunicadores turísticos.

Se puede criticar que a esta Conferencia no hayan asistido todos los países islámicos, lo cual limita su objetivo. También hubo intervenciones excesivamente largas y muy poco tiempo para el debate.

Al final se leyeron las más de 25 mociones en cuestión de economía, cultura y turismo. Una de las más importantes, en turismo, fue el aumento de los intercambios turísticos entre los países de la Organización de la Conferencia Islámica, el cuidado de los emplazamientos islámicos y culturales, comerciándolos gracias a programas bien definidos, la necesidad de dinamizar y apoyar los hoteles cuyos restaurantes ofrecen comida 'halal' y prohíben las bebidas alcohólicas y los alimentos no lícitos, la necesidad de anular los visados entre los países islámicos... Uno de los intervinientes sacó a colación, como ejemplo, el hecho de que Malasia, después de anular el visado, pudo atraer a cientos de miles de turistas a partir de países islámicos. La moción solicitaba también a los Estados islámicos que dinamizaran sus portales electrónicos y mostraran con claridad sus emplazamientos islámicos. ■