

2ème Marché international de voyages de l'Himalaya (NATTA)

> Katmandou -
Mounir EL-Fishawy

La capitale népalaise, Katmandou, avait célébré la deuxième édition du Marché international de voyages de l'Himalaya, organisé du 11 au 13 mai par l'association népalaise des agents d'excursion et de voyage.

Un groupe de personnalités distinguées et des responsables népalais du tourisme ont assisté à l'inauguration, dirigée par le ministre du tourisme et de l'aviation civile, des représentants du conseil népalais de tourisme et de nombreuses délégations des pays asiatiques tels que l'Inde, le Bangladesh, la Thaïlande, la Chine, la Malaisie et le Sri Lanka, en plus des délégations des pays de l'ASEAN et du SAARC et de M. Sami Mahmoud, directeur de l'Office égyptien du tourisme à Bombay, en tant qu'invité de la compagnie Marco Polo pour soutenir la promotion du Népal en vue d'augmenter l'échange de touristes entre le Népal et les pays arabes. La foire a vu la participation d'un grand groupe d'exposants népalais, tels que de nombreux hôtels 5 étoiles, des stations de montagne, des organisateurs de voyages, les lignes aériennes népalaises, des compagnies d'aviation internes, des instituts et des écoles du tourisme, ainsi que les artisans locaux.

Les pavillons étrangers ont été limités à leurs organismes de tourisme au Népal, tels que la Malaisie, la Thaïlande et la Chine. La ligne aérienne Qatari était présente également. C'était le seul pavillon arabe dans le marché. De nombreux ateliers entre délégations, compagnies et hommes

d'affaires du secteur de tourisme ont été organisés, avec des résultats positifs pour l'augmentation du nombre de visiteurs vers le Népal.

Le représentant d'ITM a été invité à visiter des monuments de Katmandou et des environnements aussi bien que d'autres villes. ■



Quelques stands de l'exposition

بعض أجنحة المعرض



Stand de la compagnie Marco Polo

جناح شركة ماركوبولو



Quelques stands de l'exposition

بعض أجنحة المعرض