Conférence pour le soutien du tourisme entre pays musulmans

> Bangkok – Moataz Othman

La capitale thaïlandaise, Bangkok, a accueilli les 7-9 septembre la 2ème Conférence islamique internationale, économique et touristique, organisée par la Chambre de commerce et d'industrie, l'Association islamique thaïlandaise du commerce et de l'industrie (AITCI), et l'Office des congrès et expositions de Thaïlande.

Photo collective des participants

صورة جماعية للمشاركين

Cette Conférence a eu pour objectif de promouvoir les échanges économiques, culturels et touristiques entre pays de l'Organisation du Congrès Islamique (OCI) et d'élaborer une plate-forme pour l'échange et la consolidation de la coopération dans ces domaines avec le royaume de Thaïlande en vue de soutenir sa communauté musulmane qui, avec 12 millions de personnes, représente 12% de la population du pays.

Les organisateurs ont déployé d'intenses efforts pour la réussite de cette conférence. Ainsi, les dispositifs relatifs à l'accueil, l'hébergement, et l'organisation étaient de haute qualité, reflétant le grand intérêt du gouvernement Thaïlandais et les efforts de l'AITCI durant trois ans, notamment son directeur, Anirut Smuthkochorn, ainsi que ceux de Mme Attiya Ali secrétaire de la Chambre islamique.

Les séances de la conférence qui débutèrent avec une lecture du Coran ont vu la contribution de 37 intervenants qui ont présenté leurs points de vues et leurs projets au sujet de la coopération future entre pays de l'OCI dans tous les domaines.

Dans le domaine du tourisme, le Dr. Taleb Rifai, vice-président de l'Organisation Mondiale de Tourisme (OMT), a présenté quelques statistiques sur le tourisme mondial en général et sur le tourisme inter islamique en particulier. Il a mis au clair les défis du tourisme dans les pays musulmans, en citant l'exemple de la Chine et en incitant les pays musulmans à diversifier leurs produits touristiques, tout en mettant l'accent sur le tourisme culturel en tant qu'attraction majeure pour eux. Le Dr. Winai Hahlan, de l'université de Chulalongkorn, a pour sa part présenté le « Centre scientifique et le laboratoire de l'alimentation halal » qui offre des conseils en alimentation et la formation pour les professionnels de l'alimentation halal au profit des musulmans et des touristes de Thaïlande.

Quant au professeur Abu Nasser Muhammad Abduz Zaher, président de la Banque islamique du Bangladesh, il a fait un brillant exposé sur l'évolution économique de son pays et son impact sur le tourisme. La Dr. Abbas Sidqi a mis en relief le rôle de l'artisanat dans les pays musulmans et son influence sur le tourisme et sur la création de revenus.

J'ai fait quelques interventions, où j'ai demandé aux pays musulmans de mettre l'accent sur la présentation de programmes culturels aux touristes visitant leurs pays, et ne pas les laisser se contenter des plages, des hôtels et du shopping, étant donné que le point fort de ces pays réside dans leur fond culturel. De même, j'ai suggéré que des congrès de promotion touristique des pays islamiques soient organisés dans les pays européens émetteurs de touristes, où seront invités les grands médias du tourisme.

Il est regrettable que cette conférence ait connu une participation limitée de pays musulmans, ce qui en a réduit l'utilité et l'intérêt. De même, certaines allocutions furent trop longues et le débat des participants en fut réduit.

La conférence fut clôturée par la présentation des recommandations, au nombre de 25, touchant l'économie, la culture et le tourisme. Au niveau de ce dernier, il a été notamment recommandé: l'augmentation de la promotion touristique entre pays de l'OCI; la mise en valeur des sites touristiques et culturels islamiques et leur promotion par le biais de packages de voyages; la nécessité de promouvoir les hôtels halal; de soutenir les communautés musulmanes dans les pays non membres de l'OCI; d'abolir le visa entre pays islamiques (la Malaisie a pu accueillir des centaines de milliers de touristes des pays islamiques après avoir aboli le visa); et de dynamiser les sites web touristiques des pays islamiques et mettre en relief leurs attractions islamiques. ■