

L'ITB de Berlin

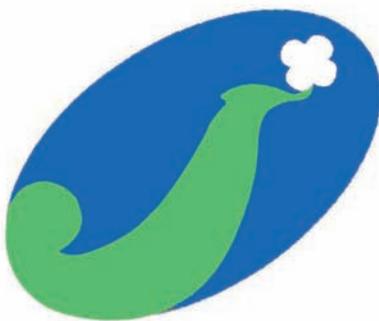
La plus grande rencontre de tourisme au monde

> Motaz Othman / Armin Gemmer

Malgré tous les efforts déployés par les concurrents, l'exposition de Berlin (ITB) demeure clairement la plus grande foire de tourisme dans le monde. Les concurrents, tels que FITUR à Madrid, ont pu en effet accroître le nombre de leurs visiteurs à des chiffres impressionnants, mais le nombre des visiteurs et des exposants de l'ITB 2008, peut être considéré comme la preuve qu'il s'agit là d'une tendance mondiale qui favorise l'ensemble de l'industrie du tourisme. Avec plus de 11000 exposants de 186 pays, soit une augmentation de 25%, cette année, l'ITB surpasse toutes les autres expositions. Bien que les activités devaient remplir 26 salles d'exposition offrant plus de 160000 mètres carrés d'espace d'exposition, les organisateurs ont pu annoncer, plusieurs semaines avant l'ouverture, que l'ITB est déjà complet.



Le leader mondial du tourisme a enregistré un record en nombre d'exposants. En dépit des grèves et des neiges, le nombre de visiteurs en cinq jours a dépassé les chiffres de l'année précédente. Près de 40% de l'ensemble des visiteurs commerciaux sont venus à la capitale allemande de l'étranger afin de s'informer sur les tendances actuelles du tourisme. Outre les sujets «Tendances du Marché & Innovations» et «Effets du changement climatique mondial», auxquels un hall d'exposition a été consacré, plus de 500 petites conférences et colloques ont été organisés au cours de la foire. Près de 180000 visiteurs ont inondé les salles d'exposition à l'ouverture (en fin de semaine), malgré le fait que cela a coïncidé avec un mauvais présage: il y a eu une grève dans l'ensemble de l'Allemagne ce jour. A Berlin ▶



Jasmin Tours Syria
ياسمين للسياحة والسفر

Islamic Tours in Syria and middle east

Manager: Mr. Zakwan AlHalabi

Tel. : + 963 11 2317597

Fax : + 963 11 2313176

P.O Box:12353 Damascus - syria

E mail z-halabi@aloola.sy

www.jasminotours.com





seulement, 150 vols ont été annulés, entravant l'arrivée en temps voulu des exposants et des visiteurs à la capitale allemande. De plus, ceux qui n'avaient que peu de distance à parcourir étaient frustrés parce que, au début de la foire, les services de transport locaux n'étaient pas du tout disponibles. Mais, tout cela s'est révélé être un fait secondaire, les affaires ayant repris leurs cours ensuite comme d'habitude.

Alors que les hôtes allemands ont apparemment été gênés par tous ces avatars, les invités les ont pris à la légère. Lors d'une conférence de presse le président de la Chambre de Commerce et d'Industrie arabo-allemande, le Dr. Thomas Bach, a souligné que le chaos actuel est plutôt une exception à la règle. Les ministres arabes du tourisme, et en particulier le ministre syrien du tourisme, M. Saadallah Agha Al Kalaa, ont affirmé leur solidarité avec le pays hôte en soulignant que ces événements imprévisibles peuvent se produire dans leur pays.

L'essor actuel des salons de tourisme est un signe du boom de l'industrie qui est le résultat d'un transfert des activités économiques de l'Amérique du Nord et de l'Europe vers l'Extrême-Orient et la région du Golfe. En particulier, cette évolution semble éclipser toutes les tendances; et il n'est donc pas très surprenant que la plus grande foire touristique du monde ait pu fixer de nouveaux repères. Cette année, la preuve la plus spectaculaire a été le stand de la compagnie aérienne Emirates, qui, sous la forme d'un globe avec une accessibilité à trois étages et occupant près d'un quart de l'ensemble du hall de la foire, a fasciné les visiteurs.

La République dominicaine a joui d'une imposante couverture médiatique; mais

presque toutes les régions du monde, de la petite île de Spiekeroog en Mer du Nord, à la Bavière, à l'Autriche, au Kazakhstan, à l'Afrique ou aux réserves des Amérindiens en Amérique du Nord, étaient représentées. C'était comme si l'on pouvait voyager dans le monde en quelques minutes.

Les visiteurs commerciaux ont montré un intérêt particulier pour les stands des pays arabes, comme la Jordanie, la Tunisie, l'Algérie et le Maroc. Leurs anciens monuments classiques ont été habilement commercialisés, dont des miniatures de certains d'entre eux ont été exposés sur les stands. Par ailleurs, il faut mentionner le stand iranien qui a été amélioré dans sa taille et son décor, avec une représentation de l'ancienne ville de Persépolis.

Le ministre yéménite du tourisme, Nabil Al-Faqih, avec qui on s'est entretenu au stand de «Tourisme Islamique», a montré sa satisfaction pour le déroulement de la foire.

Les organisateurs d'ITB de Berlin feront également une action équitable en délocalisant l'industrie touristique de l'Europe vers l'Asie. En octobre, sera organisé l'ITB Asiatique à Singapour. ■

