

# Jordanie:

## Campagne de promotion axée sur le tourisme religieux

> Ian Stocker

La Jordanie, dont les paysages naturels sont apparus dans des films tels que «Indiana Jones», ou «Dernière croisade», a commencé effectivement à participer à la promotion commerciale de sa destination.

En effet, le Conseil de tourisme jordanien a organisé en février dernier une exposition touristique pour le marché des deux Amériques, un premier événement pour ce pays qui aspire à devenir une destination touristique à part entière pour les visiteurs internationaux, et non comme simple complément des visites de l'Égypte ou d'autres pays de la région. Aussi, commence-t-il à faire la promotion de diverses options, parmi elles, la visite de Petra, l'ancienne ville nabatéenne, où les constructions sont sculptées sur les façades des rochers.

«Il y a quelques mois, Petra fut choisie comme l'une des sept nouvelles merveilles du monde», a indiqué Nayef Al-Fayez, le directeur du Conseil de tourisme de la Jordanie, qui ajouta dans l'allocation du 11 février: «Cela est, en réalité, un honneur, car Petra est une des Merveilles du monde et poursuit «Toutefois, la Jordanie regorge d'autres merveilles, patrimoniales, historiques et religieuses. Nous disposons aussi d'un mélange unique de sites naturels et de services les plus modernes».

Il a aussi souligné dans son allocution lors de cette exposition tenue au bord de la Mer Morte: «Ce sont là les terres où Cléopâtre a bénéficié des eaux thermales sanitaires, où les trois religions monothéistes trouvent leurs racines, et dont le Livre sacré raconte de nombreuses histoires».

Pour sa part, la ministre jordanienne de tourisme, Mme Maha Al-Khatib, a souligné que la stratégie touristique de son pays, lancée en 2004, visant à doubler les recettes touristiques en 2010, est en bonne voie; les



La Mer Morte

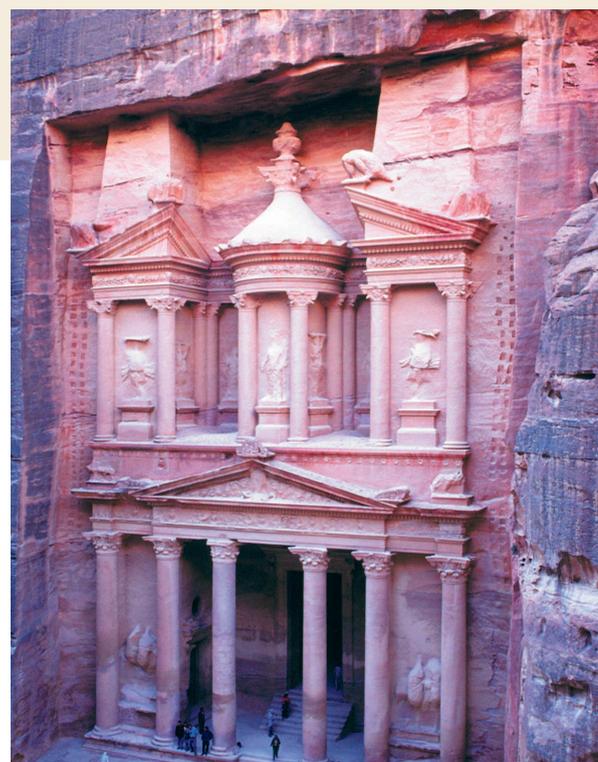
البحر الميت

recettes de 2007 ayant effectivement dépassé les prévisions, avec 2,3 milliards de dollars US, soit une augmentation de 12,2% par rapport à 2006.

La nuit précédente, Mme Al-Khatib, avait indiqué que son pays abrite de nombreux sites de la Thora; ce qui n'est pas connu au niveau international, précisant que «la Jordanie est la terre de l'Ancien Testament, berceau de la Civilisation».

Puis, lors d'une conférence de presse, Mme Al-Khatib, a indiqué que son pays a doublé le nombre de ses chambres d'hôtels durant les cinq dernières années, en soulignant que la Jordanie est un pays sécurisé, même s'il se trouve dans une région souvent perturbée.

Les responsables font la promotion de la Jordanie, pays disposant de splendides paysages



Petra

البتراء

désertiques, qui ont accueilli de prestigieuses personnalités, telle que Lawrence, connu par «Lawrence d'Arabie», ainsi qu'un nombre fulgurant d'animaux. C'est aussi un lieu de prédilection pour les amoureux de la nature, avec une vie pastorale variée selon les divers reliefs géographiques.

La Jordanie se retrouvera encore une fois au centre d'intérêt du commerce touristique mondial, avec les négociations qui sont à leur phase finale et qui pourraient aboutir à la tenue du forum mondial de tourisme en Jordanie, en février 2009. L'Organisation Mondiale de Tourisme a déjà donné son accord pour qu la Jordanie abrite cet événement qui devra attirer 2000 à 2500 participants. ■