

Le salon de Berlin ITB affiche une participation record

Casablanca – Bureau ITM

Malgré une conjoncture difficile, la 44ème édition du plus grand salon mondial du tourisme, l'ITB, qui s'est tenu du 10 au 15 mars au parc d'exposition de Berlin (Allemagne), a tenu toutes ses promesses avec 11 127 exposants venus de 187 pays proposer leurs offres de voyage, un record historique.



Les chiffres publiés par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) indiquent un fléchissement en 2009 du nombre d'arrivées de touristes internationaux de 4% et des

recettes de 6%, avec la crise économique et financière mondiale.

Cependant, le secrétaire général de cette institution, Taleb Rifai, a estimé que le pire était passé pour l'industrie touristique, lors d'un point de presse à l'ouverture du salon du tourisme de Berlin (ITB).

«Nous pensons que, clairement, nous laissons derrière une année très difficile. La fin de 2009 et le

début de 2010 montrent des signes de reprise», a-t-il expliqué.

Selon lui, les arrivées de touristes internationaux devraient rebondir de 3 à 4% cette année, et les recettes progresser de 1% à 2%, tirées par l'Asie.

Avec l'ITB, l'industrie du voyage aborde l'année en cours avec confiance. L'Asie, région marquée par un tourisme en expansion, est à nouveau représentée par un





grand nombre d'exposants. Dans le nouveau hall abritant les « Central and Innerasian Countries », le Kazakhstan, le Kirghizistan, la Mongolie, le Pakistan, le Tadjikistan, le Turkménistan et l'Ouzbékistan vantent leur pays comme destination de voyage.

Turquie et Rwanda à l'honneur
Le pays partenaire de la 44ème édition d'ITB est la Turquie qui est, cette fois-ci, le plus grand exposant individuel de ce salon du tourisme.

Dans une ambiance de bazar oriental et sur fond de reconstruction d'un portail de mosquée ornementé, la Turquie se présente comme un pays de vacances aux multiples facettes dont la métropole d'Istanbul est, en 2010, l'une des trois capitales européennes de la culture. Destination de voyage particulièrement appréciée des Allemands, la Turquie a nagé l'an dernier à contre-courant, et ce

grâce à l'augmentation de ses chiffres clés en matière de tourisme : plus de 27 millions de touristes en 2009, dont plus de 7 millions pour la seule Istanbul.

L'ITB se consacre aussi aux pôles formation et emploi. 73 entreprises réparties dans 17 pays y présentent leurs offres placées sous la devise « Training and Employment in Tourism ». Des sociétés et des instituts de tourisme de renom

informent sur les études et les cursus de formation permanente. Ce salon est également complété par un grand congrès de tourisme.

De nombreux pays arabes (Maroc, Tunisie, Algérie, Libye, Egypte ...) ont participé activement à ce salon. Pour le Maroc, la plus forte délégation à ce salon a été sans conteste, celle d'Agadir, dont la station balnéaire est très prisée par les touristes allemands.





A noter aussi, que pour la quatrième fois consécutive, le Rwanda (Afrique centrale) a été sacré au Salon du tourisme de Berlin. Ce pays a été désigné par les organisateurs comme le pays ayant exposé des œuvres touristiques d'exception, dont notamment de petits paniers dits de la paix, fabriqués par des collectivités des femmes. Parmi

d'autres merveilles rwandaises «d'exception» qui ont retenu l'attention figurent les danses traditionnelles, ainsi que de nouvelles gammes de services touristiques introduits récemment et qui consistent à visiter en une seule journée tous les trois parcs nationaux du pays grâce à des facilités de transport maritime aérien et routier.