

Tourisme islamique, chargé de communication

Bienvenue à l'Exposition du Hadj et Omrah de Dubaï



L'aéroport international de Dubaï a été désigné comme parrain principal de l'Exposition du Hadj et Omrah 2005, qui se tiendra sous l'égide du Cheikh Ahmed Ben Saïd Al Maktoum, président du Cercle aéronautique civil et président du Conseil d'administration du Groupe Emirates.

Cette exposition est la première du genre qu'accueille Dubaï du 6 au 9 mars 2005, au Centre international des expositions de Dubaï, à la salle n°8, qui connaîtra la participation des grandes sociétés et institutions opérant dans le secteur du Hadj et Omrah, ainsi que les sociétés de transport aérien et terrestre et celles des services d'hébergement des pèlerins. La participation de la société de l'aéroport international de Dubaï, en tant que sponsor principal de l'Exposition du Hadj et Omrah, vise à soutenir les sociétés participantes opérant aux EAU, ou dans les pays arabes, asiatiques et européens ayant une communauté musulmane et utilisant l'aéroport international de Dubaï, à travers la commercialisation de ses services, comme appui aux programmes du Hadj et Omrah, afin de faciliter les conditions pour les pèlerins du hadj et de Omrah. La commission du Hadj et Omrah de l'aéroport international de Dubaï a organisé, à cette occasion, une rencontre à l'hôtel Boustan Rotana- Dubaï, à laquelle ont participé 250 agences organisatrices de Hadj et Omrah de ce pays, des représentants du Consulat d'Arabie Saoudite à Dubaï, le responsable du département Hadj et Omrah du cercle religieux de Dubaï, le président de la commission Hadj de l'aéroport de Dubaï, le représentant des aviations des EAU et de l'Arabie Saoudite et le Directeur général de la société Troisième Dimension des Expositions (organisatrice de L'Exposition Hadj et Omrah 2005). Cette réunion a été consacrée à l'étude

des questions intéressant les organisateurs de voyage, à l'exposition des services et avantages présentés par la Commission Hadj de l'aéroport de Dubaï, à la présentation et à l'explication des mesures prises pour résoudre les problèmes et éliminer les obstacles devant les pèlerins du Hadj et Omrah. M. Abdellatif Naboulsi, Directeur général de la société organisatrice de l'Exposition, en coopération avec l'aéroport international de Dubaï, a déclaré que 70% de l'espace du salon a été exploité et que les sociétés leaders dans l'organisation du Hadj et Omrah D.E.U et de l'Arabie Saoudite représentent 80% des participants. De même le secteur hôtelier et des résidences meublées de la Mecque, Djedda et de Médine sera fortement présent à cette exposition, tels le Méridien, Hilton, Mariotte, Radisson, Sasse et Sofitel. Les compagnies de transports collectifs seront également présentes, à leur tête la société Saoudienne de Transport Collectif ; ainsi que un grand nombre d'agences du Hadj et Omrah. Participeront aussi à cette exposition de nombreuses sociétés de transports des pèlerins publics et privés ainsi que des sociétés d'investissement immobilier. Par ailleurs le Magazine « Tourisme Islamique », qui a une large diffusion et de nombreuses langues de publications, a été désigné comme responsable de la communication de l'exposition. Ainsi, « Tourisme Islamique », effectuera une couverture des activités de cette exposition et

se chargera des campagnes de publicité la concernant, tant à travers le Magazine qu'à travers le Site Web. Le Magazine a commencé à mettre en œuvre cette campagne à travers la page d'accueil de son site web (www.islamictourisme.com), ainsi que dans l'actuel numéro du Magazine. Il y a aussi la participation de la société du registre technique des applications électroniques, responsable des systèmes et programmes électroniques du Hadj du Ministère du Hadj de l'Arabie Saoudite, qui représente une contribution qualitative à l'exposition. Il est à noter aussi la participation de certaines sociétés proposant des logiciels avancés en matière de gestion des compagnes du Hadj et Omrah. Des confirmations de plus de 5 000 visiteurs ont été annoncées de la part des sociétés, des associations, des centres Islamiques spécialisés dans l'organisation des campagnes de Hadj et Omrah des pays islamiques, du Canada, de France, de Grande Bretagne, d'Espagne, de Turquie, d'Indonésie, d'Iran, des pays du golfe, et des pays arabes, afin de bénéficier de l'opportunité des transactions en vue d'acquérir les meilleures propositions et les meilleurs services offerts par les sociétés de marque participant à cette exposition. Cette exposition apportera une valeur ajoutée qualitative à l'ensemble des expositions de haut niveau organisées par le Centre des expositions de Dubaï tant par son idée que par les objectifs qu'elle vise. ■